

2019 年度

惠州市新华职业技术学校
HUIZHOU XINHUA VOCATIONAL TECHNOLOGY SCHOOL



质量年度报告

崇德 尚能 爱校 奉献

二〇一九年十二月

编制说明

开展中等职业学校质量年度报告工作，是学校完善教育质量评价制度，加强教育教学诊断与改进，加强和改进德育工作，全面提高人才培养质量的重要举措；是学校向社会宣传办学理念和办学成果，展示学校风采风貌和办学特色的重要途径；是促进学校加强信息公开、回应社会关切、接受社会监督的重要体现。对于促进中等职业学校与社会沟通，强化校企协同育人，推动中等职业学校加强学校管理和育人，全面提高人才培养质量具有重要意义。

本报告根据教育部《关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知》（教职成司函〔2019〕101号文）和惠州市教育局《关于做好 2019 年度中等职业教育质量年度报告的通知》的要求，和关于职业教育质量年度报告的合规性要求，由学领导班子主持，学校各行政部门和专业组参与，教务科负责编制。数据主要来源为广东省中等职业学校人才培养工作状态数据采集平台、各行政部门和专业组统计提供的数据。本报告数据采集统计时间除财务类为 2018 年 1 月—12 月，其它数据的采集统计时间为 2018—2019 学年。

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	3
1.3 教师队伍	7
1.4 设施设备	8
2. 学生发展	9
2.1 学生素质	9
2.2 在校体验	12
2.3 资助情况	13
2.4 就业质量	15
2.5 职业发展	17
3. 质量保障措施	20
3.1 专业动态调整	20
3.2 教育教学改革	22
3.3 教师培养培训	25
3.4 规范管理情况	26
3.5 德育工作情况	27
3.6 党建情况	29
4. 校企合作	30
4.1 校企合作开展情况和效果	30

4.2 学生实习情况.....	31
4.3 集团化办学情况.....	33
5. 社会贡献.....	33
5.1 技术技能人才培养.....	33
5.2 社会服务.....	35
5.3 对口支援.....	35
6. 举办者履责.....	35
6.1 经费.....	35
6.2 政策措施.....	36
7. 特色创新.....	36
7.1 整合专业，提高服务区域经济发展能力.....	36
7.2 以“德育”为抓手，加强班主任团队建设.....	37
8. 主要问题和改进措施.....	37

严格管理 严谨治学 技能和升学并举育人

——2019 年度惠州市新华职业技术学校教育质量报告

为贯彻《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》(教职成厅[2015]2 号)、《关于编制和发布 2019 年度中等职业教育质量报告的通知》(教职成司函[2019]101 号)、惠州市教育局《关于做好 2019 年度中等职业教育质量年度报告的通知》等相关文件精神,现将学校 2019 年度教育教学质量报告如下:

1. 基本情况

1.1 学校概况

惠州市新华职业技术学校创办于 1999 年,是惠州市惠阳区民办中职学校。学校前身为惠州市新华印刷职业技术学校,是一所印刷专业中专学校。2016 年 9 月,学校由印刷专业中专学校转变为中等综合专业学校。学校专业从单一的平面媒体印制技术专业发展到学前教育、汽车维修、电子商务、计算机应用等多专业并举。

学校占地面积 53000 m²,建筑面积 32000 m²。为了推动学校更快更好发展,创雅教育集团加大对学校建设的资金投入,累计投入近 8000 万元。学校新修建了综合教学大楼,33 间课室安装

电教一体机；改造了 2 号、4 号宿舍楼；建设了学校新大门、运动场、报告厅、室外舞台；增设了烹饪实训室、学前教育综合实训室、音乐室、微格教室、婴幼儿保育室；扩建了计算机房、汽修实训车间并增加了大量教育教学设备，以上教育教学设备设施的投入，全面提升了学校的办学条件，为同学们更好的学习、生活提供了有力的保障。

学校开设有平面媒体印制技术、计算机应用、电子商务、学前教育、汽车运用与维修、中餐烹饪与营养膳食、形象设计等 7 个专业。其中，平面媒体印制技术专业是广东省重点建设专业，汽车运用与维修、电子商务、计算机应用 3 个专业为学校重点建设专业。



学校校园环境

学校秉承“崇德尚能，爱校奉献”的校训，传承“立高尚人格，学高超技艺”校风，以“勤教务实，身正为范”为教风，

培养学生“尊师守纪，勤学奋进”的优良学风，不断提高教育教学质量。在各级部门的正确指导下，在全体教职工努力拼搏下，学校得到了社会各届的好评，学校办学特色更鲜明。

2018-2019 学年度学校获奖情况：

2018 年 1 月被选为广东轻工教育集团理事单位；

2018 年 3 月被选为惠州市民办教育协会理事单位；

2018 年 3 月被惠州市镇隆幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 3 月被乐昌市坪石幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 5 月被惠州市桃园艺术幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 5 月被深圳市沙湖幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 6 月被乐昌市明珠实验幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 6 月被深圳市西坑幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 7 月被深圳市六联幼儿园授予优秀人才培养基地；

2018 年 7 月被深圳市悦龙华府幼儿园授予优秀人才培养基地；

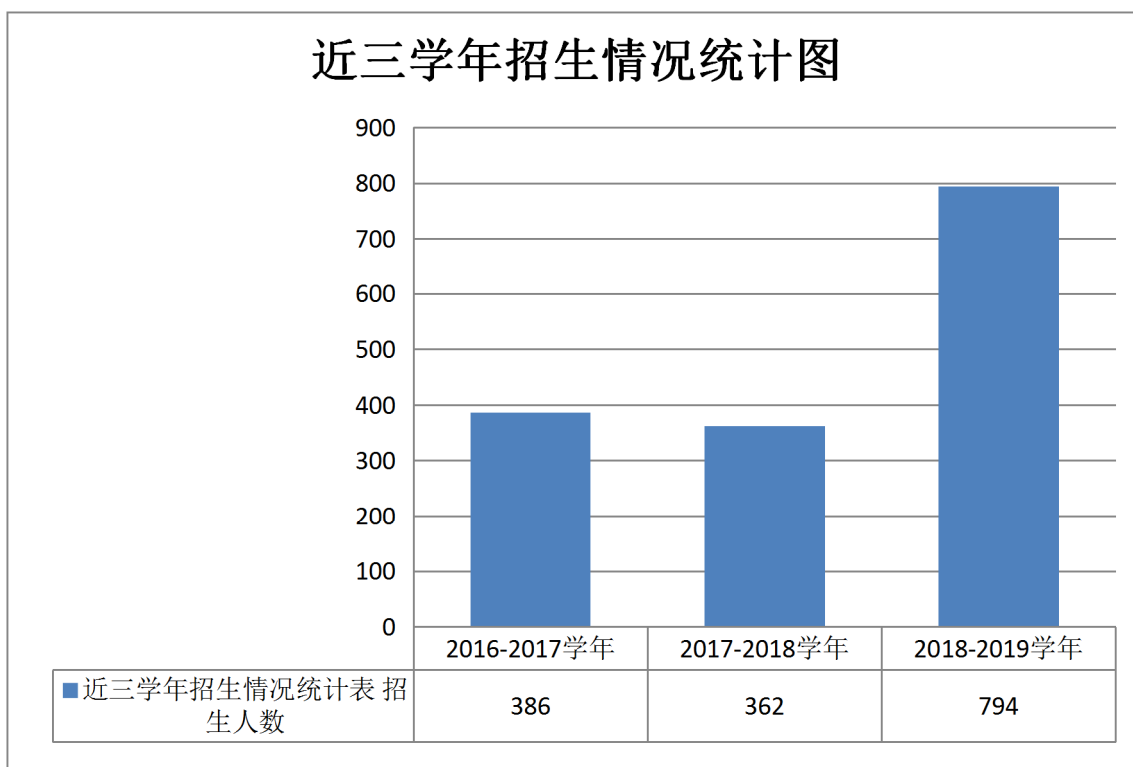
2018 年 5 荣获 2018 年惠州市中等职业（技工）学校学生技能竞赛幼儿园活动设计项目团体二等奖。

1.2 学生情况

1.2.1 本年度招生规模

2018-2019 学年招收新生 794 人，比 2017-2018 年 362 人增加了 432 人。

近三学年招生情况



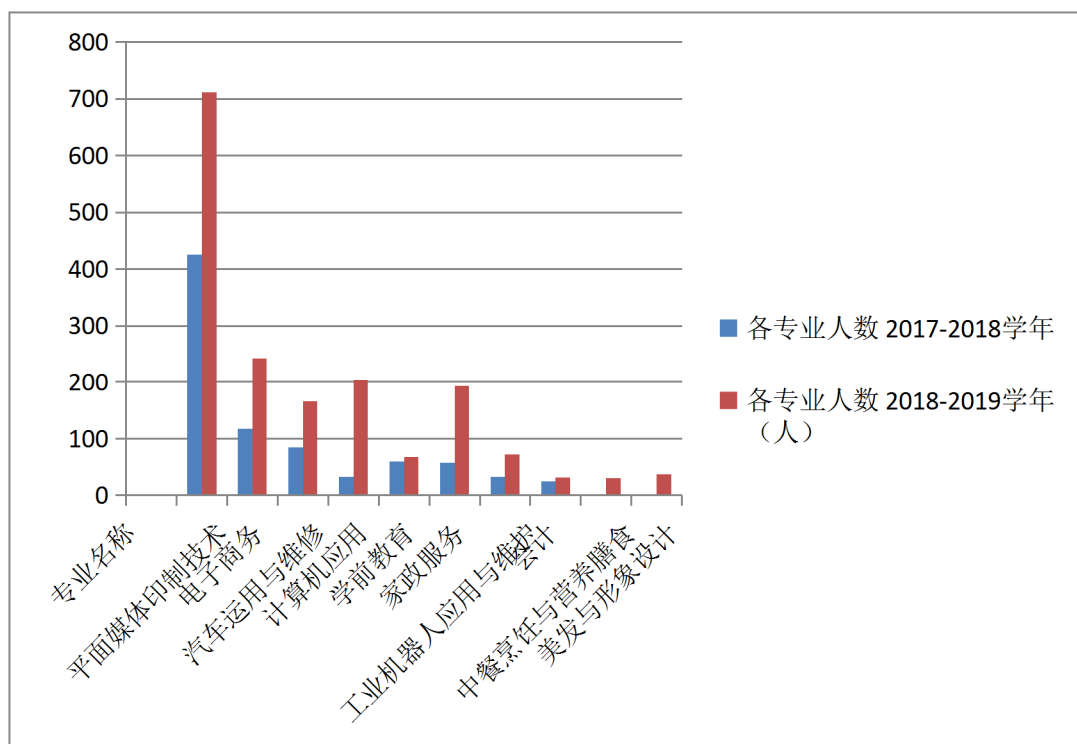
1.2.2 在校生规模

2018-2019 学年在校生 1752 人，比 2017-2018 学年 840 人增加 912 人。（2018 年 9 月惠阳理工职业技术学校转 252 人到我校）

2016-2017 学年、 2017-2018 学年在校生规模

专业名称 \ 年度	2017-2018 学年 (人)	2018-2019 学年 (人)
平面媒体印制技术	425	711
电子商务	117	242
汽车运用与维修	84	166
计算机应用	32	203
学前教育	59	67
家政服务	57	193
工业机器人应用与维护	32	72
会计	24	31

中餐烹饪与营养膳食	0	30
美发与形象设计	0	37



2017-2018 学年、2018-2019 学年各专业人数情况

1.2.3 毕业生规模

2018-2019 学年，我校毕业学生数为 221 人。毕业生全部都是平面媒体印制技术专业学生，因为 2016 秋季学期以前，学校只有一个平面媒体印制技术大专业，下设印前设计与制作、印刷工艺、电脑制版等专门化方向。

1.2.4 在校学生结构

2017-2018 学年、 2018-2019 学年在校生规模

学年	全日制中职学历教育在校生 (人)	其中：少数民族学生 (人)	其中：新型职业农民 (人)	按区域分 (人)				3+2分段学生	非全日制学历教育在校生总数 (人)
				本省市人数	外省市人数	贫困地区人数 (国家级贫困县)	内地中职班人数		
2017-2018	840	7	0	657	183	0	0	0	0
2018-2019	1752	67	0	1239	513	0	0	0	0

1.2.5 巩固率

学校根据区域经济发展变化及产业转型升级的需求，调整专业设置，定期修订各专业的人才培养方案。同时注重学生专业技能的提升，保障教学质量，夯实学生专业技能。学校的知名度和吸引力提升，巩固率上升。2017--2018 学年度巩固率为 96.60%，2018-2019 学年度巩固率为 99.32%，上升了 2.72%。

学生巩固率情况对比分析

学年 \ 人数	原人数	流失生	巩固率
2017—2018 学年	875	35	96.00%
2018—2019 学年	1752	12	99.32%

1.2.6 培训规模

学校原来是惠州市第三十七鉴定所，负责初中级平版制版工和平版印刷工的考评工作，2017 年 3 月国家取消了此 2 种工种，所以考评任务减少。学校主要组织企业员工技能培训，对行业企业提供技术技能培训服务。2017—2018 学年共培训 360 人次，

2018—2019 学年共培训 423 人次，比上学年增加了 63 人次。为服务地方经济输送大批量一线技能型人才。

1.3 教师队伍

2017-2018 学年，教师总人数 37 人（其中校内专任教师 35 人，企业兼职教师 2 人），学生数 840 人，师生比为 1: 22.70；2018-2019 学年，教师总人数 78 人（其中校内专任教师 55 人，企业兼职教师 23 人），学生数 1752 人，师生比为 1: 22.46，比上学年下降 1.06%，师生比例更趋合理。

2017-2018 学年学校专业教师 24 人，“双师型”专业教师 13 人，比例为 54.16%；2018-2019 学年学校专业教师 47 人，“双师型”专业教师 17 人，比例为 36.17%，未能达到双师型教师占比大于等于 50%的要求。今后学校在教师的培养方向上落实注重此项指标。

2017-2018 学年企业兼职教师 2 人，占总教师数 5.41%；2018-2019 学年企业兼职教师 23 人，占总教师数 29.49%，比上学年度上升了 24.08%，达到了外聘企业兼职教师占比大于等于 20%的要求。

2017-2018 学年学校专任教师 35 人，本科及以上学历教师 31 人，比例为 88.57%，其中，硕士教师 4 人，比例为 11.42%；高级职称教师 3 人，比例为 8.57%。2018-2019 学年学校专任教师 55 人，本科及以上学历教师 47 人，比例为 85.45%，其中，

硕士教师 4 人, 比例为 7.27%; 高级职称教师 3 人, 比例为 5.45%。
教师的职称仍然是需要提高的指标项目。

2017-2018 学年、2018-2019 学年教师队伍情况表

指标	2017-2018 学年	2018-2019 学年
生师比	22.7: 1	22.46: 1
专任教师人数 (人)	35	55
专业教师人数 (人)	24	47
双师素质专任教师比例 (%)	54.16	36.17
企业兼职教师总人数 (人)	2	23
专任教师本科及以上学历比例 (%)	88.57	88.45
专任教师硕士及以上学历比例 (%)	11.42	7.27
专任教师高级职称比例 (%)	8.57	5.45

1.4 设施设备

2017-2018 学年学校固定资产总值 3259.55 万元, 其中教学、实习仪器设备总值 713.73 万元, 生均仪器设备 8497 元/人; 2018-2019 学年学校固定资产总值 3335.32 万元, 其中教学、实习仪器设备总值 789.5 万元, 生均仪器设备 4506 元/人, 与上年相比, 生均仪器设备减少 3991 元/人, 比标准要求的生均仪器设备 2500 元/人高 1491 元/生。2017-2018 学年, 校内实践教学工

位数 470 个，生均 0.56 个，2018-2019 学年，校内实践教学工位数 521 个。与上年相比校内实践教学工位增加 51 个。2017-2018 学年纸质图书数 14160 册，生均 16.9 册。2018-2019 学年纸质图书数 17300 册，生均 9.87 册。

2017-2018 学年和 2018-2019 学年设施设备情况

年度	固定资产总值 (万元)	仪器设备总值 (万元)	生均仪器设备 (元/人)	实践教学工位 数 (个)	生均工位 数 (个/人)	纸质图书数 (册)	生均图书数 (册/人)
2017-2018	3259.55	713.73	8497	470	0.56	14460	16.9
2018-2019	3335.32	789.5	4506	521	0.54	17300	9.87

学校建筑面积 32032.68 平方米，其中教学及辅助用房 15690.94 平方米（教室 8637.5 平方米，图书馆 243.5 平方米，实验实习场所 5705.44 平方米，教师办公用房 1004.5 平方米）。

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.1.1 文化课合格率

学校按照国家规定的教学标准，开足各门公共基础文化课。严格把握教学内容，针对性地开展文化基础课的教研，学生成绩较为理想。2018-2019 学年文化课期末考核合格率比 2017-2018 学年上升 0.69%。

2017-2018 学年、2018-2019 学年文化课期末考核合格率

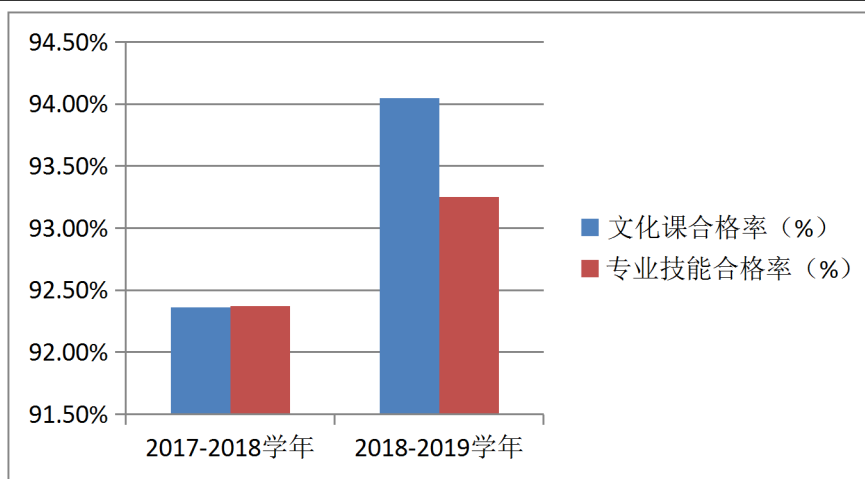
合格率 \ 学年	2017-2018 学年	2018-2019 学年
文化课合格率 (%)	92.36%	93.05%

2.1.2 专业技能合格率

学校一直注重学生专业技能的提升，在保障学生实践教学质量的基础上，夯实学生专业技能。2017-2018 学年专业技能期末考核合格率比 2018-2019 学年上升 0.88%。

2017-2018 学年、2018-2019 学年专业技能期末考核合格率

合格率 \ 学年	2017-2018 学年	2018-2019 学年
专业技能合格率 (%)	92.37%	93.25%



2017-2018、2018-2019 学年文化课、专业技能合格率对比

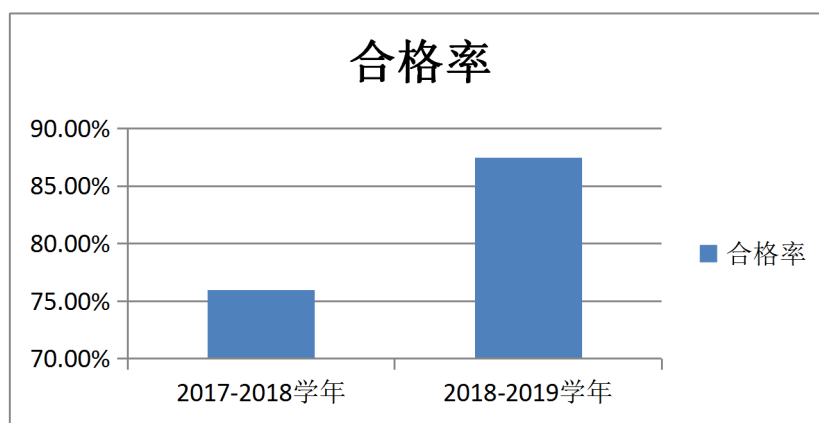
2.1.3 体质测评合格率

我校高度重视并落实提高学生身体素质和健康水平的相关工作，以《学生体质健康标准》的实施为重点，制定有效措施，积

极推进素质教育的实施。

2018—2019 学年度,学校发挥由校长任组长的体育卫生工作领导小组作用,落实“每天运动 1 小时、快乐工作 40 年、幸福生活一辈子”的精神,组织开展具有本校特色的体育运动,全面强化体育锻炼。除体育课外,每天早上安排 20 分钟的大课间跑操活动。跑操活动有计划,有指挥,有总结,全员参与,师生共跑。增强体质,提高了全校师生的锻炼意识。活动课,学生开展篮球、乒乓球、跳绳、羽毛球等活动。学校每学期有计划地组织在课余时间开展各类体育锻炼活动,切实保证学生每天一小时校园体育活动。例如:开展新生杯篮球赛、师生友谊篮球赛、乒乓球、羽毛球、跳绳比赛。

学校认真执行《学生体质健康监测评价办法》,按规定的测试对象、单项指标、评分标准,开展本校学生的体质健康测试、评定和上报工作。2018—2019 学年,参加测评 958 人,达到合格等级以上 838 人,学生体质测评合格率为 87.47%。



2018-2019 学年学生体质健康监测数据

2.2 在校体验

学校紧跟社会发展动态调整专业设置,根据需求及时修订各专业的人才培养方案,严格遵照各专业人才培养方案进行教学组织,学生的理论、专业学习、实操时间比例合理,课程设置科学,根据学段的特点组织专业认知、实习实训等,学生对理论学习、专业学习、实习实训的满意度全部超 90%。

学校重视学生兴趣特长的培育,能紧密结合学生的专业特点、年龄特点和兴趣爱好进行特色教育,共开设 21 个文体类、专业类社团,经过双向选择,确定社团指导老师和社团成员,每周两节授课,定期进行社团成果的展示,社团的参与率达到 100%,学生对社团活动的满意度高。

学校通过文明校园的创建,结合惠州市创建文明城市要求,通过报告厅建设及教室一体机安装联网等,努力给学生更好的在校体验,学生满意度高。

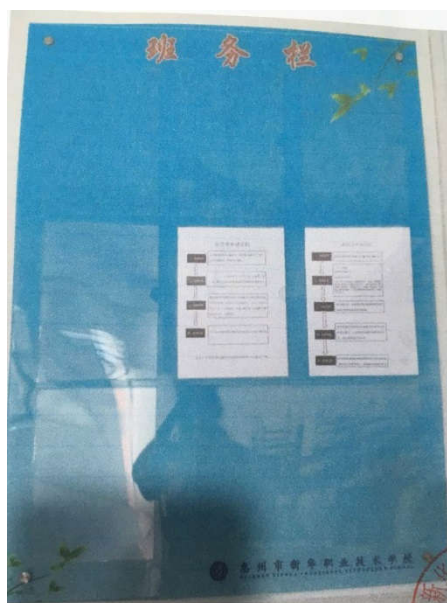
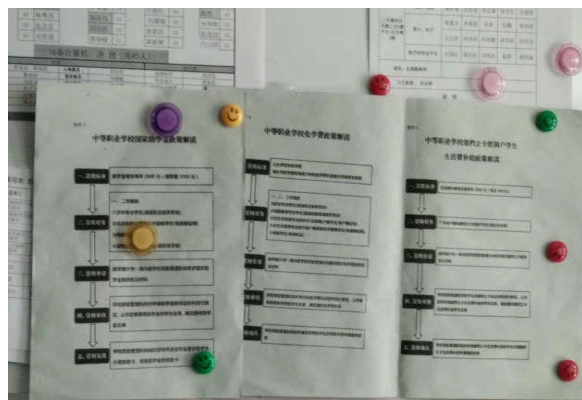
学校注重安全教育，设立安全办。法制校长每学期到校举行安全教育讲座、协助跟进学生教育管理等。学校安全办每月进行安全隐患的排查，组织安全逃生演练，加强落实每天早班会课由班主任组织进行“天天讲安全”10分钟授课要求，强化学生的法制安全意识，校园安全满意度高。

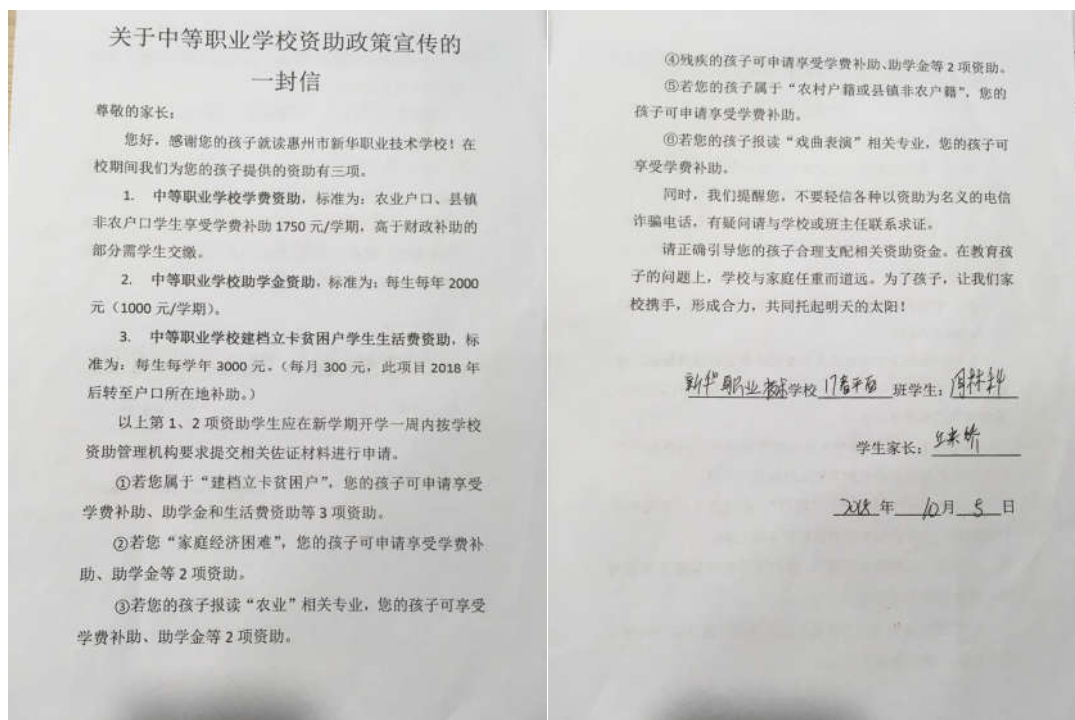
通过召开学生代表座谈会，问卷调查和访谈等形式，让学生对学校的教育教学、后勤服务、教学环境、业余生活等方面提出意见和建议，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效突出。2019年，学生的理论学习满意度为87.50%（上升1.05%），专业学习满意度89.27（上升1.67%），实习实训满意度87.70%（上升2.40%），校园文化与社团活动满意度88.26%（上升1.91%），生活满意度92.63%（上升1.09%），校园安全满意度96.17%（上升0.97%），毕业生对学校满意度92.00%（上升1.70%）。另外，毕业生对学校满意度上升，反映就业部门在实习跟踪、就业跟踪方面工作有效。

2.3 资助情况

根据教育部《中等职业学校免学费补助资金管理办法》，并结合市、区教育部门和财政部门规定，学校面向全校学生和家長宣传中职免学费政策，根据文件要求，农村户口、县镇非农户口、城市困难的在校学生享受免学费3500元/学年。学校根据教育部

《中等职业学校助学金管理办法》，对困难家庭的一、二年级在校生进行助学金补助，补助金额为 2000 元/学期，补助名额为全校人数的 10%。学校对申报中职免学费、助学金学生名单实施严格的管理制度，通过《致家长一封信》进行宣传落实，并对申请免学费学生进行学生个人信息核对，班主任、资助中心逐层审核，对免学费、助学金名单进行全校公示，保证信息的公开透明。按照国家资助资料规定要求，建立资助档案存放室。安排专人负责每学期的资助资料的归档。资助工作做到零误差、公开透明，落实到位。





资助政策宣传

资助政策致家长一封信

2.4 就业质量

2017—2019 年，我校毕业生总数为 707 人，其中就业人数为 686 人，三年平均就业率为 97.03%；直接就业人数为 631 人，三年平均直接就业率为 89.25%。

2017—2019 届毕业生就业情况

届别	毕业生数	就业人数	就业率(%)	初次就业人数	初次就业率(%)	对口就业人数	对口就业率(%)
2017 年	262	257	98.09	232	88.55	210	80.15
2018 年	229	220	96.07	205	89.52	191	83.41
2019 年	267	267	100.00	240	90.00	213	79.78

总计	758	744	—	677	—	614	—
平均	—	—	98.15	—	89.31	—	81.00

2017—2019 年，我校毕业生就业起薪中，2000 元以下的有 46 人，2001—3000 元有 583 人，3001 元以上有 57 人。2019 学年，我校毕业生就业起薪中，2000 元以下的人数比上一年减少率为 0.18%，3001 元以上比上一年增加率为 2.35%。

2017—2019 届毕业生就业起薪情况

届别	2000 元 以下	2000 元 以下(%)	2001-30 00 元	2001-30 00 元(%)	3001 元 以上	3001 元 以上(%)
2017 届	18	7.00	217	84.44	22	8.56
2018 届	15	6.82	181	82.27	24	10.91
2019 届	16	5.99	186	69.66	65	24.34
总计	49	——	584	——	111	——
平均	——	6.46	——	77.04	——	14.64

2019 届毕业生起薪大多数介于 2000-3000 元/月这个幅度之间，平均起薪为 2856 元/月。

2018-2019 学年毕业生中，共有 178 人选择通过中高职衔接、自主招生和其他方式升学等途径继续升学学习，升学率占毕业生的 66.67%。

2.5 职业发展

2.5.1 精心组织，助力学子圆升学梦

高标准完成中高职三二对接转段考核工作。

我校 2015 级平面媒体印制技术专业 52 人报名参加中高职三二分段转段考核。在学校统一部署下，平面媒体印制技术专业与广东轻工职业技术学院研究制定了高标准、严要求的转段考核方案，并于 2017 年 9 月 22 日顺利完成转段考核工作。2018 年 9 月入读广东轻工职业技术学院。



2015 级平面媒体印制技术专业学生到广东轻工职业技术学院
学院三二对接转段考试留影

2.5.2 岗位适应能力

企业在员工招聘中，很多员工因为不能适应新的工作而离职，而据我校就业处的统计，2018-2019 学年毕业生转岗 14.32%，比上一年减少了 3.12%。由此可见，我校 85%的毕业生是能够在一

家企业里面坚持工作，对岗位有较强的适应能力。

2.5.3 岗位迁移能力

现在用人单位越来越重视人才的职业岗位迁移能力，要求应聘者能“一人多岗、一岗多能”。

我校坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，将提高学生职业生涯发展能力作为提升职业教育核心竞争力的重要举措，充分发挥政府的宏观统筹职能与学校的育人能力，推动职业指导工作深入开展。学校每年都召开职业指导工作会议，为职业教育进一步提高职业指导水平提供了新动力。学校广泛开展生涯计划设计活动，指导学生合理规划学习，生活和未来职业的选择；不断优化职业认知课程；积极营造氛围为学生创新创业就业提供支持。

跟踪毕业生调查表明，学校的优秀毕业生率不断提高。他们凭借扎实的专业知识和技能、踏实的工作态度、坚韧的性格特点，找到了人生价值，而且在社会多个领域做出了贡献。

2.5.4 创新创业能力

为全面贯彻落实国家提出的“大众创业、万众创新”的部署，深入推进学校创新创业工作的开展，进一步强化学生的专业知识技能。2018-2019 学年毕业生中选择自主创业的同学有 17 人，占毕业生人数的 7.42%。

为了帮助广大毕业生充分了解就业信息，熟悉就业政策、转

变就业观念、增强择业意识，提高中职生的就业意识，培养学生的就业技能，提高应聘者的应聘能力与技巧，活跃校园就业、创业氛围，为同学们提供一个了解招聘、熟悉招聘、走进招聘的平台，提供一个展示自我、完善自我、挑战自我的机会，2018年5月学举行了模拟招聘会。通过学校领导、企业代表、专业带头人模拟企业招聘代表对学生进行现场模拟招聘比赛。

通过此次校园模拟招聘会，给同学们一个展现自我的舞台，让同学们走入其中，打开心扉，展现出自己的特色，提高他们的应变能力和交际水平。同时通过这次活动，让他们了解自己自身的不足，试着将自己推销出去。这不仅能缩短中职生毕业后走上工作岗位的适应期，也能够让中职生对于自己喜欢的职业和人生有个规划。毕业学生通过自身在校的学习以及企业的实践，部份同学也已走上创业的路上。

案例：活动丰富，润物无声

学校把“立德树人”放在首位，坚持文化育人，活动育人。社团活动、文艺晚会、运动会、演讲比赛、诗词比赛、篮球赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛、书画竞赛等每学期都举行。社团活动学生的参与率达到100%，其它活动学生积极性也很高涨。在活动中培育学生综合素养，让学生感受成功的喜悦，树立更积极向上的学习生活态度。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

为加强对职业教育形势、专业发展情况的分析和研究，进一步掌握惠州市及周边地区经济发展的人才需求情况，对专业进行动态调整，开展专业诊改，准确进行专业定位，践行学校五年发展蓝图，创新学校改革和发展的思路，突出专业特色，形成专业群集群优势，使学校的人才培养工作更加适应企业需要，全校各个专业都开展行业企业、兄弟院校、政府部门、本专业毕业生和在校生等方面的专业调研工作。

2018—2019 学年，结合我校开展工学一体化课程开发工作要求，学校组织平面媒体印制技术、学前教育、汽车维修 3 个专业的骨干教师进入企业进行跟岗实习，同时组织了电子商务、计算机应用专业共 22 名教师，开展为期 1 个月企业实地调研，走访企业 15 家企业，发放 300 多份问卷，收回 270 多份问卷，并形成毕业生就业分析报告及专业岗位需求报告，为各个专业的人才培养方案进一步完善提供有力参考信息。

学校重视专业开发工作，坚持稳定性与灵活性相结合原则设置专业，着力办好相对稳定的骨干专业，有计划地进行专业开发工作，拓宽专业业务范围和设置新专业或专门化。根据惠州市经济结构调整、科技进步、劳动力市场变化，依据学校的发展目标

和总体规划,及时调整并优化学校的专业结构,增加专业适应性,与专业设置标准及国家职业标准相衔接。2018 年 5 月,学校向上级主管部门申请新开中餐烹饪与营养膳食、美容美发与形象设计专业,获准 2018 年秋季开始招生。2018 年秋季学期招中餐烹饪与营养膳食学生 30 人,美容美发与形象设计专业招生 37 人。学校开设专业适应区经济发和产业结构优化升级,形成良好的专业设置与动态调整管理机制,依据教育部和广东省教育厅等行政主管部门关于专业设置的相关规定,结合学校实际情况,制订完善动态调整机制。

学校在构建专业动态调整的同时,努力构建“2+X(小方向+升学)”基础上“工学一体”的课程体系。我校坚持“需求导向”的原则,在满足产业发展需求的同时满足学生多元生涯发展需求,构建“2+X(小方向+升学)”课程结构。即前 3 学期学生共同学习相同的公共基础课和专业核心课,在第 4 学期,学生可根据自身的发展需求,选择升学或就业。选择升学的学生进入高考备考班进行学习,而选择就业的学生则实行“大专业小方向”教学,同一专业的学生可结合自身实际、兴趣特长选择“小方向”的专业课程模块,在不改变原有行政班的基础上,以“走班选课制”方式开展课堂教学,从而培养一专多能的学生,并实现高质量就业。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课改革

(1) 根据国家相关文件要求，重新修订各专业的实施性教学计划，按照教育部印发的教学大纲（课程标准）规定，开齐、开好德育、语文、数学、英语、历史、体育与健康、艺术、计算机应用基础等课程。根据省教育厅传承和弘扬优秀传统文化的相关文件精神，在课程建设方面，我校开设《书法》、《社会科学》课，传承和弘扬优秀传统文化。

(2) 为了更好地服务人才培养需求，推进国家课程校本化实施。在公共基础课的安排上体现课时安排差异性，即在不同学科、不同专业的课时量有所区别；结合学生的认知水平及学习能力情况，适当调整难度，在教学内容上做了适当的调整增删。

(3) 对接专业，培养学生适应未来社会的必备品格和关键能力。公共基础课与专业学习、社会实践有机结合，立足于为学生成长奠基。探索将公共基础课与专业课进行深度融合，进行教学方法改革，培养学生的关键能力，取得了良好的效果。

3.2.2 专业设置

规范专业设置。严格执行教育部办公厅《中等职业学校专业设置管理办法(试行)》，按时按质完成《全国中等职业教育专业设置管理平台》数据填报。

学校面向需求建专业，立足基础创特色。以行业企业和用人

单位、高职教授、学校教师共同参与的专业建设指导委员会的指导下，学校紧密围绕地方经济社会发展需求，深入本地企事业单位展开调查研究、了解各专业毕业生就业情况，结合地方产业结构以及学校专业设置与调整规划，在广泛调研和论证的基础上不断进行专业方向调整与优化。本学年经过调研与专家论证，向上级主管部门申请 2018 年秋季新开中餐烹饪与营养、美容美发与形象设计 2 个专业，报名人数各为 30 人和 37 人。

3.2.3 师资队伍

为了加大对青年教师的培养，我们开展了师徒结对的“青蓝工程”，安排有经验的教师指导新教师的日常工作开展，帮助青年教师成为具有抓好教学和学生管理的能力，能创建和谐人际关系，积极主球进步，不断提升自身水平的高素质人才。学校以建设工作室为抓手，组建专业团队，提升师资队伍水平。目前我校已建成电商工作室、平面设计制作工作室及数码印刷工作室。

3.2.4 人才培养模式改革

创新“校企一体、工学结合”的人才培养模式。学校对接产业办专业，对接岗位育人才，深化产教融合。根据学校的发展目标和发展规划，幼儿教育专业与深圳创雅教育集团进行了深度合作，开设了冠名班，让本专业学生完成了轮岗、跟岗实习，实现了百分百专业对口的顶岗实习；电子商务专业与苏宁易购建立了

校企合作，成为我校的校外实习基地，理论与实践相结合，让本专业学生跟岗、轮岗实习搭建了平台，完成了顶岗则上岗，一度让企业对我们学生的专业知识得到了好评；平面媒体专业与惠州道科企业建立了校企业合作，开设了冠名班，订单式培养企业需求的人才，从而使本专业学生供不应求。

3.2.5 信息化教学

学校重视信息化建设，在硬件基础平台方面，学校配备相对专业的网络信息中心、视频监控室、报告厅、校园广播室等一系列的功能场室 4 间，现共有服务器 3 台，接入互联网出口带宽 100M，信息点 380 个，实现了全校办公区域、教学区域 100%网络覆盖；用于教学和实训的 36 间场室均实现了多媒体教学环境。学校有电脑室 4 间，教学用电脑 220 台。

3.2.6 实训基地

2018-2019 学年，学校重视校内实训基地建设，先后完成音乐教师、学前教育综合实训室、婴幼儿保育室、微格教室，为学前教育专业的更好发展做好铺垫。教务科加强实训场室的管理，做到周周有检查，由场室管理员自查，专业带头人检查，教务科复查。每月校级领导抽查。

学校重视校外实习基地建设，着力打造校外实习基地内涵建设，充分利用企业的软硬件资源，培养学生专业技能与职业素质。

2018-2019 学年度校外实训基地数为 15 个，比 2017-2018 学年度增加了 10 个。

2016-2017 学年度、2017-2018 学年度
校外实训基地数一览表

年度	校外实训基地数	单位	备注
2017-2018	10	个	
2018-2019	15	个	

3.2.7 教学资源建设

学校重视教学资源建设，一是争取上级部门支持的，二是靠自身力量搭建教学资源库。鼓励教师共享教学设计、教学视频、微课，实现优势互补，促进教学质量提升。

3.2.8 教材选用

学校严格根据省市教育部门的有关文件精神，按照惠阳区中小学校教材和教辅材料的征订管理要求选用教材，按正规渠道征订教材。积极组织教师开发校本教材供学生使用。

3.2.9 国际合作

暂无

3.3 教师培养培训

学校以“内培、外引”为主要思路，打造一支德技兼备的骨干教师队伍。一方面，通过招聘企业能工巧匠到校担任专任教师和兼职教师；另一方面，结合我校实际情况建立教师培养常态机

制。教务科对学校专业课程开设计划、教学管理制度、教师量化管理制度、考务制度、教研活动制度、查课制度、作业检查评比制度、学科结业管理制度等进一步地完善,《教务规章管理制度》的建立与完善能使学校教务工作有章可循,使学校的管理更具有系统性、秩序性。同时,起到了很好的促进全体教师的专业成长作用。



教师培训

3.4 规范管理情况

2017-2018 学年学校进一步完善了各项规章制度。期中包括

调整了《教职工薪酬制度》、《教职工聘用制度》、《教职工考勤制度》，制定了《教职工奖惩制度》、《教职工绩效考核制度》等，大力推进人事改革，完善教职工聘用制度，实行竞争上岗。根据教师的工作能力及工作表现，实行低职高聘，高职低聘，充分调动教职工工作积极性。增强激励机制，改革薪资体系，完善考评及奖励制度，多劳多得，优劳优酬。充分调动了教职工的工作积极性。

2018-2019 学年学校加强了干部队伍建设力度，致力打造一支“讲团结、会学习、肯服务、善管理”的干部队伍。学校对干部队伍进行了调整，重新梳理了组织架构，进一步明确了分工，划分了责任，逐步建立完善支撑学校发展的组织机构，推动学校管理规范化、科学化、现代化，全面提高学校管理水平和办学效益。

3.5 德育工作情况

学校在学生中推行“修身、修德、修技”的三修教育，宣导“德育为先会做人，技能为本会做事”的教育理念，始终宣贯强调品德培养的重要性。

学校在学生中开展“全员育人、全过程育人、全方位育人”的“三全”教育育人工程，全校教职员工均负有育人责任，人人参与育人工作，为学生服务，指导学生成长。

学校在学生中实施“自我教育、自我管理、自我服务”的三

自教育，每周轮流由一个班值日，按照各自工作岗位全面负责学校的教育教学、清洁卫生、宿舍管理等各项常规工作，每晚总结，每周小结，提升学生参与管理的热情，让学生体验换位思考的感受，促进学生提高自我约束能力。

学校强调“教室文化、宿舍文化、卫生文化、餐桌文化”的四个文化建设，从小事做起、从我做起，培养学生良好品德。树立榜样的力量，设立“校园明星榜”，每月进行评比。

学校加大第二课堂活动开展，丰富学生课余文化生活。充分利用传统节日、重大历史事件纪念日、重要历史人物纪念日等，以及入学等有特殊意义的日子，结合时事对学生进行爱国、感恩、文明教育，集中开展青少年学生思想道德实践活动，从而对学生思想、道德、理想、行为等方面有了很大的提高，收到了良好效果。

学校开展丰富多彩的校园活动：2018 年我校开展了校园篮球赛、拔河比赛、“三爱”演讲比赛、诗词大会、合唱比赛、校园十大歌手、趣味运动会元旦晚会等活动，极大丰富了师生课余文化生活。

学校大力推进社团建设，我校共开设醒狮队、器乐社、声乐社、文学社、摄影社、书法社等 30 余个社团，要求学生必须参加一个社团，定期开展社团活动。丰富学生课余文化的同时增加了师生之间、同学之间的交流及互动，增强了班级凝聚力

学生科充分利用板报、校园电视台、校园广播站、校宣传栏、

墙壁文化，辅之于各种活动，促使学生文明道德素养的提升，营造健康文明的校园。

3.6 党建情况

在惠州市惠阳区“两新”组织党工委的带领下，在三和党工委的指导下，学校党支部高度重视党建工作，认真将党建工作贯穿于日常教育教学中，结合我校工作实际情况，总结出党建工作上“三度、六项机制、一个核心”的“361”工作法。三度：1、有高度：教师要做到政治觉悟高，政策水平高，思想素质高，能站在一定高度引领学生望正确方向健康成长。2、有深度：教师不断提升自身水平的能力，具有抓好教学和学生管理的能力以及创建和谐人际关系的能力。3、有温度：教师要有仁爱之心，关心爱护学生，关注学生成长。六项机制：1、开展党员教育机制；2、坚持党员培训机制；3、加强组织生活会制度；4、完善民主评议制度；5、落实党员联系职工、联系学生、联系群众制度；6、强化党建工作和学校常规工作融促结合。一个核心：坚持党领导一切：学校工作坚持以党组织为核心，党建带团建、团建促党建，助推学校快速发展。

在361工作法的指引下，学校党建工作和日常工作高度融合，推进了学校各校工作又快又好发展。

案例：青蓝工程，培养新教师成长

为了充分发挥我校专业骨干教师和老教师的带头作用，促进青年教师的快速成长，从教育教学工作的合格到胜任再到骨干，也为了学校教师的教育教学水平再上一个新台阶，学校组织了《青蓝工程，师徒结对子工程》。主要内容是：1、检查师徒平时的听评课情况；2、检查师傅对徒弟的备课指导；3、检查师傅对徒弟的班主任工作指导情况。根据带教过程的表现和成绩，评出优秀对子进行表彰，并纳入量化考核成绩。2018年9月16日，青蓝工程启动。



4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

2018-2019 学年度，学校结合《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《教育部等六部门关于印发校企合作促进办法的通知》等通知精神，加强学生顶岗实习、毕业生就业跟踪服务与管理，提高实习、就业质量。学生上岗实习和就业后，学校注意做好跟踪服务与管理，不定期的进行跟踪调查与回访，了解学生思想动态、工作表现、工作态度、能力、遇到的问题与困难等情况，关心、鼓励、帮助学生，为他们解决问题和困难，使大多数毕业生工作安心、愉快、思想稳定、实习就业稳定率达 80%。学生们在各自的工作岗位上积极努力工作，勤奋学习，充分发挥

自身的才智，一些毕业生在较短时间内通过竞聘走上了基层管理岗位、文职和技术岗位，或被企业当作重点对象培养。实习生、毕业生普遍受到了企业领导和员工的好评，企业满意率90%以上。

根据学校的发展目标和发展规划，我们积极探索多种有效的校企合作模式，主动与企业联系对接，寻找合作伙伴，与多家企业洽谈合作事宜，从合作的模式、形式到合作协议的内容条款等进行反复多次的沟通、交流与谈判，并向领导汇报，将企业各方面信息传递给校领导，为领导的决策作好铺垫，成功打造出三个特色专业：其中，幼儿教育专业与深圳创雅教育集团进行了深度合作，开设了冠名班，让本专业学生完成了轮岗、跟岗实习，实现了百分百专业对口的顶岗实习；电子商务专业与苏宁易购建立了校企合作，成为我校的校外实习基地，理论与实践相结合，让本专业学生跟岗、轮岗实习搭建了平台，完成了顶岗则上岗，一度让企业对我们学生的专业知识得到了好评；平面媒体专业与惠州道科企业建立了校企业合作，开设了冠名班，订单式培养企业需求的人才，从而使本专业学生供不应求，实现了百分百就业。

经过不断努力，积极探索，与企业行业沟通更为紧密，校企双方协同育人力度逐步加强，成果更为突出。其中接受职校毕业生就业企业数、接受顶岗实习学生企业数、接受教师企业实践的企业数、支持职业学校兼职教师企业数等均较上一学年有提升。

4.2 学生实习情况

4.2.1 学生实习情况

根据国家、省、市、区的相关文件精神，学校每年组织毕业班学生进行顶岗实习。为了保证毕业实习的顺利进行，加强毕业生实习管理、确保毕业实习质量、不断提高学生的就业竞争力，特制定毕业顶岗实习计划。

为更好地指导学生就业实习，学校在学生实习前进行学生就业意向 30 项的问卷调查，并进行了统计。

学校组织教师对毕业学生的实习进行全程过程跟踪。提出毕业生顶岗实习基本要求。最后进行实习成绩考核。实习结束后由实习单位和指导教师出具书面鉴定意见和成绩并盖公章；指导教师将学生本人实习报教告、考核、实习周记等资料收齐交就业处。实习成绩视同一门专业课成绩，不及格者，按学校学籍管理规定处理。实习成绩按优秀、良好、及格和不及格四级记分制评定。

我校结合《教育部关于全面提高职业教育教学质量的若干意见》政策要求，中等职业学校以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，注重培养面向生产、服务第一线的技能型人才。

第一，学校解决了实习学生的专业对口问题；第二，企业有效地解决了人手不足的难题；第三，实习学生容易向企业师傅学习更强更实用的专业知识，进一步提高专业技能。校企业合作达到学校、企业、学生三方面的共赢，并且学校与企业共同培育专业人才，更好地为社会经济服务。

4.2.2 企业对学生实习评价

质量是中职学校办学之本，提高人才培养质量已成为提高中职学校市场竞争力的有力武器。近年来，用人单位满意度引起了

我校的极大重视。根据企业跟踪调查数据统计情况，用人单位对我校毕业生评价满意度较高。根据企业跟踪调查数据统计情况。用人单位对我校毕业生评价满意率（表 4.2.2-1 用人单位满意度）。

毕业生就业满意度

调查数	非常满意		满意		一般满意		不满意		无法评估	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
167	35	20.96	100	59.88	22	13.17	2	1.20	8	4.79

4.3 集团化办学情况

2019 年 1 月被选为广东轻工教育集团理事单位，积极探索构建“中高职一体化”的合作办学模式，推进职业教育的合作与发展。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

5.1.1 用人单位满意度情况

我校职业教育坚持服务发展、促进就业的导向，将提高学生职业生涯发展能力作为提升职业教育核心竞争力的重要举措，充分发挥政府的宏观统筹职能与学校的指导活力，推动职业

指导工作深入开展。学校每年都召开职业指导工作会议，为职业教育进一步提高职业指导水平提供了新动力。学校广泛开展生涯计划设计活动，指导学生合理规划学习，生活和未来职业的选择；不断优化职业认知课程；积极营造氛围为学生创新创业就业提供支持。

毕业学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力创新创业能力等到发展。根据企业跟踪调查数据统计情况。用人单位对我校课程与岗位衔接满意度高。

跟踪毕业生调查表明，学校的优秀毕业生率不断提高。他们凭借扎实的专业知识和技能、踏实的工作态度、坚韧的性格特点，在生涯发展中取得了可喜的成就，不仅实现了人生价值，而且在社会多个领域做出了突出的贡献。

用人单位对学校满意度

调查数	非常满意		满意		一般满意		不满意	
	单位数	比例%	单位数	比例%	单位数	比例%	单位数	比例%
36	21	58.33	13	36.11	2	5.56	0	0

用人单位对我校毕业生整体评价

调查数	非常满意		满意		一般满意		不满意	
	单位数	比例%	单位数	比例%	单位数	比例%	单位数	比例%
36	12	33.33	20	55.56	3	8.33	0	0

5.1.2 社会服务及技能鉴定

学校培训科积极打造职业教育内涵建设，在满足本校学生教

学需求的同时，具备对外实施实训教学，开展技术服务和其它社会服务活动的职能，充分发挥我校为社会提供服务的职能作用。

5.2 社会服务

学校坚持“开放办学、服务社会”，为地方经济发展服务，为产业转型升级提供人才支撑。

5.3 对口支援 暂无

案例：走出校园，服务企业

2017 年 11 月，学校培训科组织平面媒体印制技术专业骨干教师到惠阳镜辉印刷厂培训员工。11 月的 4 个周末，4 位骨干教师分别作了印刷材料、印刷工艺、印刷企业管理、7 要管理这几方面。这是学校积极参与政府、行业协会为社会提供服务的典型事例。

6. 举办者履责

6.1 经费

2018-2019 学年创雅教育集团总投入 4578.89 万元，其中项目经费 1102.11 万元。重新了修建运动场、校门；加建了报告厅和舞台；安装了摄像头 300 余个，全校实现监控全覆盖，无死角，无遗漏；加强安保工作设备投入，学校同具有资质的保安公司合作，全面提升安保人员素质；加大对校园及周边各类警示标志投入（如安全警示牌、交通标志、疏散标志等）；加强对视屏采集、回访设备设施的投入，加强图像资料储存能力。集团雄厚的资金支持为学校职业教育的品质提升提供了强有力的保障。

广东省民办教育专项资金也支持 100 万，用于平面媒体实训

平台建设和购置数码印刷机等设备，以实际行动支持了民办学校重点建设专业的建设。

6.2 政策措施

惠州市新华职业技术学校属于惠阳区民办职业学校，实行全员聘任制，学校落实校长负责制，科学规范，协同行业、企业创新育人模式。

根据制度要求，学校进一步完善《校务公开制度》、《教职工管理制度》、《水电节能管理方案》等制度，进一步提高了管理水平。

7. 特色创新

7.1 整合专业，提高服务区域经济发展能力

为更好地服务区域产业经济发展，以“做精做强”为建设主线，对照我校十三五发展规划及专业发展十三五规划的建设目标，摸清专业发展现状，明确专业发展定位。2018年5月，学校向上级主管部门申请新中餐烹饪与营养膳食、美容美发与形象设计，获准2018年秋季开始招生，分别招生37人和30人。

经过新一轮专业结构优化，目前我校专业从最初的11个专业调整为7个专业。其中平面媒体印制技术专业为广东省重点专业；学前教育、电子商务、汽车维修专业为学校骨干专业，从而实现所有专业优质化。

7.2 以德育为抓手，加强班主任团队建设

学校一向坚持把“立德树人”放在工作首位，对于德育工作的开展，我们清晰的认识到，班主任们才是学生管理工作的真正实施者，是德育的骨干力量，是学生们健康成长的引领者。加强班主任队伍的建设，是坚持育人为本、德育为先的重要体现。

其次，以培养骨干班主任为抓手，抱团发展，效果突出。一个人走得快，一群人走得远！我校建立了学校骨干班主任队伍，引进了专家力量，打造以骨干班主任为核心的班主任团队，精准帮扶，抱团共进。通过骨干班主任教研、经验介绍讲座、示范课、“师徒结对”等形式，发挥骨干班主任的示范辐射作用，加强对班主任的工作指导，帮助年轻班主任更快掌握班级工作的策略和方法、更有针对性地提高解决班级学生问题的能力，提升管理班级的水平。

案例九：认真调研，大力支持 3+证书高考

2018 年 12 月，学校组织了专业带头人、高职院校专家、学生家长多次调研和论证，得出学校需技能和升学并举发展。近几年入读中职的学生年龄 15-16 岁，学生年龄小，家庭经济水平提高，家长和学生继续读书的要求愈加强烈。3+证书高考给学生提供了很好的升学渠道，学校要重视这一社会需求，大力支持 3+证书高考项目。

8. 主要问题和改进措施

2018-2019 学年学校各项工作取得了一些成绩，但还存在一些不足：（1）由于学校部分专业设立的时间短，专业的品牌和特色的凝炼与挖掘还需要进一步探索。仍需切实做好专业建设规

划和人才培养方案；（2）教师队伍的建设急需得到提升。专业教师的配备和专业能力不足，人才培养模式、教学内容、教学方式和方法、课程体系改革不能完全满足学生个性发展需要。教师整体教学能力不高，教学效果不明显，整体教务工作推进缓慢。

（3）“三风”建设还有待进一步加强。“三风”即校风、学风和教风，校风影响学风、教风引领学风。目前学校学生学风仍不理想，尤其中职班的同学，这与教师的引领和学校对学生的整体考核相关。目前专业任课教师配备不足，整体比较年轻，教学经验不够丰富，教学效果有可能达不到学生的期望值，少数教师在教学过程中的责任心不强，教学态度不太端正，也导致学生有厌学或消极情绪等，课堂上睡觉的现象严重。我们需进一步完善对学生考核工作。

改进措施如下：1. 加大专业建设力度。在专业建设方面，招聘、培养一批骨干教师担任专业建设的主力军，协助开展与之配套的课程教学大纲、考核大纲、教材建设工作；2. 加大课程建设和改革力度。加大对精品专业的建设与管理力度，实行优胜劣汰制，加大课程考核与改革力度。包括转变考核观念，改革考核内容、考核方式、成绩评定方式、管理机制等，形成正确的激励机制；3. 进一步健全并完善教学管理制度，结合教学管理过程中的问题，对现有的教学管理规章制度进行修订与完善，使之更加

具有可操作性，为进一步规范教学管理过程打下坚实的基础。

惠州市新华职业技术学校

二〇一九年十二月