

教育 质量 年度 报告

惠州市惠阳财经外贸职业技术学校

2019 年 12 月 20 日

目录

1. 学校情况	1
1.1 学校概况	1
1.2.1 学生情况	2
1.2.2 学校 2019 届毕业生规模（2016 级）	2
1.3 教师队伍	2
1.4 设施设备	3
2. 学生发展	3
2.1 学生素质	3
2.2 在校体验	5
2.3 资助情况	5
2.4 就业质量	6
2.5 职业发展	7
2.5.1 加强就业职业发展的“四化”工作	7
2.5.2 帮助学生精选就业岗位并加强就业推荐力度	7
2.5.3 加强就业及创业指导	7
2.5.4 开拓毕业生就业和升学双通道	8
2.5.5 通过技能大赛促进学生的职业发展	8
3. 质量保障措施	9
3.1 专业动态调整	9
3.1.1 改革专业人才培养方案	9
3.2 教育教学改革	9
3.2.1 打造特色专业和精品课程	10
3.2.2 加强教育教学质量监控	10
3.3 教师培养培训	11
3.3.1 校领导高度重视教师队伍的建设	11
3.3.2 塑造教师新形象	11
3.3.3 严格实施教师资格认定制度和新任教师招聘制度	11
3.3.4 努力抓实教师校本培训，着力提高教师综合素质	12

3.3.5 鼓励和支持教师参加校外培训活动，并形成书面总结 ..	12
3.3.6 强教师培训经费保障情况，努力提高我校教师的待遇 ..	12
3.4 规范管理情况	13
3.4.1 规范教学管理	13
3.4.2 规范学生管理	13
3.4.3 规范财务管理	13
3.4.4 规范后勤管理	13
3.4.5 规范安全管理	14
3.5 德育工作情况	14
3.5.1 重视德育课程建设，加强学生思想政治教育	14
3.6 党建情况	16
4. 校企合作	16
4.1 校企合作开展情况和效果	16
4.2 学生实习情况	16
5. 社会贡献	17
5.1 人才培养和用人单位满意度	17
6. 举办者履责	18
6.1 经费	18
7. 特色创新	18
8. 主要问题和改进措施	19
8.1“双师型”专业教师短缺的问题	19
8.2 学校信息化设施设备和教师信息化技术应用能力有待提高	19
8.3 办学条件有待改善	19
8.4 招生工作有待加强	19
8.5 中职学生职业素养和素质教育有待摸索	19
8.6 针对存在问题，我们也采取了相应改进措施	20

惠州市惠阳财经外贸职业技术学校教育质量年度报告（2019 年）

1.学校情况

1.1 学校概况

惠州市惠阳财经外贸职业技术学校于 2008 年 3 月, 通过惠州市民办学校评估专家组审核评估合格, 开始独立办学, 是一所三年全日制中等职业学历教育学校, 学校的业务主管单位: 惠州市教育局, 登记管理机关: 惠州市民政局。

学校设立时的固定资产为贰佰万零伍仟零伍拾元, 流动资金为壹佰万元; 资金来源为自有和自筹。至今已投入资金 5419300 元, 其中实验实训设备总值 215 万元。

学校自开办以来, 始终秉持诚信为先, 坚持以就业为导向, 推动知识、能力、人格的和谐发展; 坚持以师生发展为本, 以培养学生创新精神和实践能力为重点; 全面做到“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”的办学理念; 逐步形成和发展“厚德、重能、诚信、笃行”为核心的校园文化精神; 学校管理严格、不断改善教学设施设备; 积极鼓励、培养、组织师生参加各种比赛, 历年来, 特别是商务英语专业在惠州市中职技能大赛中成绩突出, 教育教学效果逐步提高, 教学质量稳步提升, 素质教育落到实处, 教学质量得到学生, 家长和用人单位的一致认可。

由于原有办学场地被政府盘整收回, 在上级部门的大力支持下, 我校于 2013 年 5 月份搬迁至惠阳开放大学(惠阳区广播电视大学校区内)继续办学。搬迁后, 我校教育教学秩序正常, 教学设备设施逐步完善, 全体师生各方面情况稳定。学校现在办学场地(电大校区)占地 13000 平方米、建筑面积约 8000 平方米。

原开设有计算机应用、计算机网络技术、商务英语、会计、会计电算化、2019 年秋季学期增设民族音乐与舞蹈、电子商务等偏文科方向的专业。

1.2.1 学生情况

现有在校学生 715 人（近年来，受校区搬迁影响，招生人数一直相对以前，有所下滑，2017 年学校所在区域生源严重短缺，2017 年秋季学期暂停了学前教育专业的招生，导致今年招生人数更不理想。不过，为基本保证学校生存发展的需要和基本达到教学诊改工作中提出的相关标准和要求，2019 年，学校加大投资，逐步改善办学条件，加强招生宣传力度、拓宽招生渠道、改进招生方式，2019 年秋季学期，新生招生人数飞跃式增长，达到 556 人，超额完成招生任务，2020 年，在校学生规模力争基本达到中等职业学校在校学生规模的标准）。

表一：近 2 年学校招生人数及在校生人数对照表（数据截止至各年度 12 月底）

	2018 年		2019 年	
类别	招生人数	在校生人数	招生人数	在校生人数
中等职业学校	64	405	556	715

表二：2019 年 在校生结构

类别	总人数	男生数	女生数	市外本省户籍	外省户籍
中等职业学校	715	330	385	520	195

1.2.2 学校 2019 届毕业生规模（2016 级）

2019 届 190 名毕业生中，直接就业人数 148 人，就业率为 78%。

1.3 教师队伍

现有教职工 34 名，其中专任教师 24 人教师占教职工总数的比例为 70.6%，硕士 1 人，本科以上学历 16 人，中级职称（含中级会计师）2 人。

表三：近两年教师队伍对比数据表

年度	教职工数 (人)	专任教师 数	副高以上 教师数	中级职称 教师数	硕士研究 生教师数	双师型教 师数
2018 年	21	14	0	2	1	7
2019 年	34	24	0	2	1	12

1.4 设施设备

全校共有专业实训室 8 间。全校教室合计 42 间，其中网络多媒体教室数 14 间。全校计算机合计 286 台，其中教学用计算机 274 台。

截止 2019 年 12 月，全校固定资产总值 535 万元，其中教学、实习仪器设备总值 228 万元。

表四：近两年设施设备对比数据表

设备情况	2018 年数据	2019 年数据
固定资产总值	512 万元	535 万元
实习仪器设备总值	210 万元	228 万元

2. 学生发展

2.1 学生素质

中等职业学校的学生，是一个特殊的学生群体，学生生源基础差，他们大多是在普通高中选拔考试中被淘汰的学生，很多为打工家庭、单亲家庭。他们学习意识不强，从小染有一些不良习惯和风气，一时难于调教过来。加上基础教育整体下滑，使得这一年龄段的学生敢想、敢做、易冲动、自控能力差、自我保护意识强、行为习惯差。在注重学习成绩的小学和初中阶段他们在学校基本上都是一直是老师漠视、或者谈话批判的对象，在大多数家长和老师心目中，他们都是没

有出息的人，这样他们就会产生自卑和自暴自弃的心理，所以他们的心理大多渴望被关爱，被关注，而青春期的叛逆却又导致他们希望摆脱老师、家长的监管，能够没人管束的自由自在的生活。中职生这种复杂的情感心理状态往往导致他们做出惊人的举动，给教师、学校的管理设置了一个又一个的难题。加上这样的学生在不良社会背景下，辨别是非能力不强，承受挫折能力下降、独立意识薄弱、关心他人意识淡薄、团队精神缺乏、学生纪律观念淡薄，心理健康发展能力降低。这些都给学校质量管理工作增加了难度。因此我们注重转变教育观念，对中等职业教育形成正确的认识，树立正确的学生观、人才观和质量观。

我校积极帮助学生进行职业生涯设计，在培养学生健康良好的择业心态，加强职业道德教育方面都取得了良好的效果。

新生入学教育，我们开展系列活动：一是让新同学尽快适应新环境下的学习和生活（历奇活动）；二是帮助新同学更快地了解学校历史、基本情况和办学模式，增强学生对学校的信心和希望，三是展现清晰的专业教育，让学生充分认识自己的专业前景，增强学生学会做事、学好专业的自信心；五是学生明白上职业学校不再是“无奈之举”，而是“成功的起点”。

我校注重教育、启发、引导学生正确的认识自己，树立正确的职业理想和创业意识，增强承受挫折和竞争的能力。同时也提供给在校学生绝佳的与社会、与企业面对面沟通交流的机会，许多在校生认识到企业的需求，也树立了学好技能的决心。

我们用过去的校友、如今的创业明星的成功创业史启迪人生、鼓舞人心，让所有学生对学校、对前途和未来充满了希望和信心，它激励着每个学生奋发图强、立志成才。

绝大多数学生通过参加爱国主义、社会主义思想教育等一系列主题教育活动，以及一些社会实践活动，思想逐步趋于成熟。大多数学生已有一定的理想和信念，他们的正确人生观正在逐步形成，个人的自我价值取向正在向如何适应社会主义市场经济的需求转变，重新树立当代青年形象的风气正在校园形成。在校学生文

化课合格率 93%，专业技能合格率 92.3%，体质测评合格率 99%，毕业率 92%。

2.2 在校体验

学校创设优美的校园环境、优质的实训条件和丰富的校园文化生活，使得在校学生开心、家长放心，学生在校体验满意度较高。

学校充分利用主题班会、黑板报、广播等教育渠道，采取多种形式进行相关法律知识的普及，教育学生学会用法律规范自己的言行，用法律保障自己的合法权益。学校设立心理咨询室和知心姐姐热线，解答学生的心理困惑和心理问题，通过德育课程、主题班会教育，引导中职学生摆正心态，与人为善，接受他人，不孤立自己；自尊、自爱、自强；同时也要宽容、体谅、理解他人。

学校在 12 月底采用网络问卷的形式，对在校学生开展了无记名问卷调查，结果如下：学生在校理论学习满意度 91%、专业学习满意度 89%、实习实训满意度 85%、校园文化与社团活动满意度 86%、生活满意度 89%、校园安全满意度 92%、毕业生对学校满意度 98%。

2.3 资助情况

为了确保国家的资助政策家喻户晓，学生科通过班级公告栏、校园广播和黑板报等宣传阵地加大对学生资助政策的宣传力度。加强家校联系，让家长了解助学政策，通过家长有效监控学生助学金的使用，防止学生把助学金挪作他用。

表五：2019 年春季、秋季在籍学生资助情况

时间	在校生人数	助学金 人数	免学费 人数	特困、残疾 人数	总计人数	备注
春季学期	144	20	273	0	293	总计为受 助学生人 数
秋季学期	556	62	590	0	652	

2.4 就业质量

2019 届毕业生人数 190 人，直接就业人数 148 人。其中合法从事个体经

营 26 人，其他方式 133 人。学生一次就业率为 85%，对口就业率 65%。

表六： 2019 届毕业生（2016 级）升学及直接就业统计表

毕业生人数	升学人数	直接就业人数	就业率	对口就业率
190	19	148	85%	65%

注：1. 数据的截止时间为 2019 年 9 月 1 日

表七： 2019 届毕业生直接就业学生去向统计表

就业产业		就业地域		就业地点		就业渠道	
去向	人数	去向	人数	地点	人数	渠道	人数
第一产业	0	本地	129	城区	133	学校推荐	0
第二产业	0	异地	30	镇区	26	中介介绍	0
第三产业	159	境外	0	乡村	0	其他渠道	159
直接就业人数	148						

注：直接就业人数：指直接上岗就业的毕业生数，不包括升入各类高一级学校的毕业生数。

表八： 2019 届毕业生（2016 级）专业对口统计表

专业类别	毕业生数	升学及就业人数	专业对口人数
信息技术类	59	59	39
财经商贸类	93	73	49
教育类	38	38	36
合计	190	170	124

注：1. 专业类别为《中等职业学校专业目录（2010 年修订）》（以下简称《目录》）划分的 19 个专业类别，各专业就业情况依据《目录》归入相关专业类别中予以统计。

表九： 2019 届毕业生直接就业学生起薪情况统计表

起薪情况						社会保险情况（人数）				
平均起薪 （元/月）	其中：（人数）					没 有 社 保	三 险	五 险	三 险 一 金	五 险 一 金
	1000 及 以 下	1001~1500	1501~2000	2001~3000	3000 以上					
1500	0	0	10	91	58	38	89	19	10	3

表十： 2019 届毕业生获取证书及就业满意度统计表

资格证书情况（人数）		就业满意度情况（人数）				
取得职业 资格证书	未取得职业 资格证书	无法评估	不满意	比较满意	满意	非常满意
179	11	0	0	8	114	37

2.5 职业发展

2.5.1 加强职业发展工作

学校就业工作坚持“以服务为宗旨，以促进就业为导向”的基本原则，紧紧围绕“就业质量”、“对口就业率”等中心问题开展工作，坚持“巩固、提高、指导、拓宽”的思路，加强就业工作指导。长期以来，学校根据当地的社会经济发展状况及学生志愿，积极为学生的就业或创业提供指导和推荐，不断加强学生创业教育，着力培养学生的创业意识和创业能力，真正体现“就业有优势，创业有基础”。

2.5.2 帮助学生精选就业岗位并加强就业推荐力度

一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，我们重视各方面信息的收集、整理工作，及早开展毕业生市场调查，收集需求信息，积极拓宽就业市场。另一方

面，我们经常性的有组织有保障的举办各种供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作。

2.5.3加强就业及创业指导

为了帮助毕业生更快、更好地适应新形势，正确地认识 and 解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，我们及时开展大量的就业指导教育工作。我们通过举办就业专题讲座，及其他就业指导课、网上就业指导、就业指导咨询等多种形式，在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

2019 年，学校加强了毕业生就业、创业指导课程的教学，确保各项工作顺利推进。就业、创业指导课程分三个部分集中进行，就学生管理、面试技巧、就业法规政策、就业形势、企业管理制度、人际关系、生产安全教育、诚信教育的多方面内容开设讲座，邀请合作企业资深人力资源专家进行指导；学校就业指导老师从心理学角度分析不同的求职心态，就求职面试技巧对学生进行了指导；往届优秀毕业生与大家分享了自己在工作中、生活中的酸甜苦辣，鼓励师弟师妹们勇于担当，尽快适应工作岗位，成就自己的美好人生。通过以上举措，有效解决了学生就业中常见问题，提高学生面试技巧及职业发展能力，为学生融入企业和社会做好准备。

2.5.4 开拓毕业生就业和升学双通道

解决中职教育面临的教育“终点”的难题，学校积极为就业学生继续教育和终身教育创造条件。毕业生学生开展学历提升专题讲座，鼓励学生踊跃报名参加成人高考、广东开放大学、国家开放大学等形式的学历提升再教育。

在惠州市招聘网的赞助和学校的精心组织下，成功举办了 2019 届毕业生现场招聘会，邀请了 60 多家单位来校现场招聘，为学生就业提供机会，并让学生感觉到学校对他们的实习和就业是非常关心的，在学生和家长中产生良好影响。

2.5.5 通过技能大赛促进学生的职业发展

学校历年来重视学生参加各级各类职业技能大赛，给学生提供一个展示职业技能的平台，学生通过参加技能大赛增强了对专业学习的热情，提高了专业技能水平，为今后的职业发展打下了扎实的基础。

表十一：我校参加广东省及惠州市职业技能竞赛获奖统计

年份	参赛项目数	一等奖（市）	二等奖		三等奖	
			（市）	（省）	（市）	（省）
2015 年	6	1	2	1	5	0
2016 年	4	1	2	2	4	0
2017 年	2	1	1	0	2	0
2018 年	3	2	1	0	2	0
2019 年	3	0	1	0	1	3
合计	18	5	7	3	14	3

3.质量保障措施

3.1 专业动态调整

为使专业培养人才能够切实符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升我校的人才培养水平，学校建立了专业增设、淘汰、改造的动态调整机制（增设民族音乐与舞蹈、电子商务专业），优化各专业结构与布局，提高专业建设水平。学校在充分进行人才市场供需调研和学生未来发展意愿调研的基础上，经过充分论证，结合本校的各方面条件实际情况，编排了以文化课为主、以参加广东省高职高考（3+证书）继续深造为主要目标的班级，学习氛围非常浓厚；2019 年秋季学期我校对专业教学计划、教学内容和方法、课程设置等分方向、分层次进行了研讨，为专业的发展和学生的就业开辟出一片新天地。

3.1.1 改革专业人才培养方案

在遵循中职教育规律、行业产业发展规律和人才成长规律基础上，按照“就业

能称职、创业有能力、深造有基础、发展有后劲”的人才培养规格，着力遵循突出应用、注重特色、强化实践、坚持创新的原则。根据各专业人才培养目标和课程内容的逻辑关系合理设置，科学构建基础优化、融会贯通、突出应用的课程体系。合理制定实践教学方案，完善实践教学体系。积极探索第二课堂与第一课堂的有机结合，将第二课堂纳入整体实践教学体系之中。适当引进“行业、企业”元素，把“学以致用”的理念贯穿于课堂教学的始终。

3.2 教育教学改革

学校在开设新专业、增强学校专业活力的同时，不断强化原有专业的建设，以课程内容改革为核心，以教学方法、手段改革为重点，严格按照教育部《中等职业学校专业教学标准（试行）》的要求，调整课程设置，优化课程结构，促进专业教学科学化、标准化，促进课程、教材建设的规范化、系列化。

3.2.1 打造特色专业和精品课程

学校成立了特色专业和精品课程建设领导小组，并对专业建设全过程实施指导和监控，特色专业和几门精品课程建设等以及教学团队均有明确的任务。在打造特色专业思想的指引下，各专业教师均参与到专业建设过程当中，经过前期的大量积累和努力工作， 我校的商务英语专业教育教学质量水平持续上升，在每年的中职学校英语技能大赛中，我校参赛选手均能取得好成绩；全国英语等级课程为本专业的精品课程之一，对学生的英语词汇量和口语的能力有相当高的要求，每届毕业生中大部分在校期间能通过 pet2 级、pet3 级，少数学生还能通过 pet4 级，并具备一定的英语口语表达能力，本专业毕业生广受当地外贸公司欢迎。

通过以点带面，特色专业和精品课程建设成果已经发挥了良好的示范作用，促进了学校的专业建设。

3.2.2 加强教育教学质量监控

一是开展教师教学质量综合评价。使教师获得综合、全面的反馈信息，及时改进教学方法，提高教学质量。通过对教学质量进行实时监控，为教学管理、教学改革提供决策依据，并为教师专业技术职称评聘、评优评先等提供基本的依据。

学校每个学期都开展期中教学检查，期中教学检查采取师、生填写有关统计表（《教学检查登记表》、《班级课堂情况登记表》《学生意见调查表》、《教学质量综合评价表》和《期中考试情况分析表》），召开师、生代表座谈会及安排教学公开课、相互听课评课、期中考试等方式进行。二是开展学生综合素质评价。确立全面质量管理理念，把学习者职业素养、职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控。在充分认识科学、合理的考核方式对于“教”和“学”具有重要促进意义的基础上，商务英语专业率先实行改革，改变以往过于看重期末考试一次定成绩的做法，加大出勤率和平时成绩（课堂表现，小组合作成绩，课外作业，阶段性考试等）在总成绩中的比例；对期末考试进行改革，突出课程教学所要达到的目标，对不同的课程提出不同考核要求，采取不同的考核和计分方式，以达到有效激发学生的学习积极和主动性的最终目的。四是重视教材建设，英语专业基础阶段的各门课程选用教育部关于中等职业学校各类规划教材。

3.3 教师培养培训

3.3.1 校领导高度重视教师队伍的建设

根据时代发展的要求和学校的实际，我校确定了“以人为本，尊重人、关心人、信任人、凝聚人、培养人、造就人”的办学思想。在这一思想的指导下，学校以“以人为本，尊重教师，依靠教师，发展教师”这一理念来管理和建设教师队伍。在此理念的指导下，我校的管理工作得到了教师们的积极拥护和肯定，团结协作、积极进取成为了我校的主旋律。教师们可以畅所欲言，谈学校的办学理念、谈学校的发展方向，谈学校的工作得失等等，有了意见敢于直接向学校行政反映，有了新的想法敢于直接向学校行政提出。

3.3.2 塑造教师新形象

激发我校教师“生命正能”，塑造我校教师新形象。一是倡导、激励全体教师努力养成真心理解、切实关心、高度尊重、充分信任、真正欣赏每一个学生的教育理念，做仁爱教师，让教师在师德师风、专业建设、课程改革、特色教育、

教育科研等方面形成独特的优势。二是倡导高尚卓越的师德标准，明确师德底线要求，加强教师“职业道德规范”与“专业标准”学习。

3.3.3 严格实施教师资格认定制度和新任教师招聘制度

严把教师入口关，实行先笔试，再试讲，然后校领导综合评定。本着公正、公平、公开的原则，我校及时、坚决、有效地做好了教师资格认定网络报名和教育学、教育心理学课程网上报名与考试工作。

3.3.4 努力抓实教师校本培训，着力提高教师综合素质。

(1) 加强信息服务，为教师教学研究提供方便。组织全体教师采用集中和自学的形式，学习国内外现代教育教学理论，获取国内外本专业的最新信息，了解先进的教育教学理论，提高个人和合作的教科研水平，为自己的教育教学服务，求将自学内容及时记录，写出读书笔记，每月组织检查。

(2) 学校的发展与教师的成长息息相关，教师思想素质和业务能力的不断提高，是学校发展成败的关键。我校把提高教师素质作为校本培训的重要任务，努力实现培训与研究相结合，开展教育科研活动是提高教师素质的重要途径，因此，我校积极引导教师参与课堂教学研究，在研究中边学习，边探索，边实践，边反思，不断提高教育科研水平和教育教学艺术水平。广大教师严格按照有关要求，潜心研究课堂，积累教学案例，努力创建学科特色。

(3) 利用晚上时间，电教处组织了全体教师的信息技术培训。

3.3.5 鼓励和支持教师参加校外培训活动，并形成书面总结。

学校对于教师参加培训活动，能积极调整好教师课务，为教师排忧解难，提供培训方便。每学期有教师培训方面的书面总结（杨玉君、罗思明、冯传利、赵永芳、毛婷、王菊婉等教师分别去厦门、惠州、广州等地培训学习）。

3.3.6 增强教师培训经费保障，努力提高我校教师的待遇。

我校按要求设立教师培训专项经费，及时报销教师培训经费，学校领导主动关心、鼓励和支持教师培训。根据教师工资不低于当地公务员水平，我校教师的

待遇在此基础上也在不断提升，并不断改善教师的工作条件和生活条件。对于教师的工资也及时的发放，不克扣、不摊派。

3.4 规范管理情况

学校完成了学校《章程》的起草和修改，完善并严格执行学校各种规章制度。

3.4.1 规范教学管理

为使教学管理有“章”可循，有“法”可依，根据学校实际情况不断完善教学管理制度，从而逐步形成规范化、制度化的教学管理。教务科在充分研讨的基础上，补充完善了《教学工作例会制度》、《教学常规检查管理制度》、《教学质量保证及监控管理办法》、《教师行为规范培训实施办法》、《听课评课暂行规定》、《教师进修培训管理制度》、《关于教师临时调课的规定》、《教师监考守则》、《学生考试规则》、《学生考试违规处理暂行办法》、《教学档案管理规定》等制度，形成常规教学行为的良性循环。

3.4.2 规范学生管理

2019 年，学生科继续加强学校学生管理的章程建设，健全学校依法办学、自主管理的制度体系；健全科学决策、民主管理机制，在学校形成自由平等、公正法治的育人环境；健全学生权利救济和纠纷解决机制，有效化解矛盾纠纷。今年，学生科在充分研讨的基础上，对《学生管理手册》进行了全面修订，对《学生出入校门管理规定》、《学生仪容仪表规则》、《学生奖励条例》、《学生考勤管理暂行规定》、《学生日常管理扣分细则》进行了修订，增强可操作性，为学校严格管理打下了良好的基础。

3.4.3 规范财务管理

为保障学校运行规范有序，形成长效机制，学校通过完善制度流程等方式，加强内部权力制衡，规范内部运行流程，先后制定了《学校财务管理办法》、《费用报销暂行规定》等规范性文件，保证了学校财务信息真实完整，同时提高了服务的效率和效果。

3.4.4 规范后勤管理

我校以健全制度建设，强化制度执行力度为抓手，进一步完善管理机制、提高管理水平，建立和健全了学校小卖部管理制度，进一步完善了采购机制和预算编制工作规程，修订了学校资产管理的有关规定，充分发挥现有资产设备服务教育教学和全体师生的作用。

3.4.5 规范安全管理

学校严格执行教育局有关文件精神及要求，认真开展各项安全防范工作，学校建立了安全事故责任追究制度，校长与各部门、班主任、科任教师、教辅人员、保安人员等签订安全责任书，保障了师生及校园的安全稳定。每学期邀请派出所法制副校长和辅导员到校为学生作安全教育辅导报告，辖区干警定期检查学校安全工作并提出学校安全管理方面的改进意见，效果显著。联合学生科举办有关禁毒安全、交通安全、消防安全、食品安全、校舍安全、活动安全、宿舍安全、防溺水安全和防自然灾害安全等一系列安全教育活动，通过每周国旗下的讲话、班会课、“致家长的一封信”等形式，提高师生和学生家长的自身保护能力及安全防范意识，进一步巩固校园及周边的安全。每学期第二周为学生安全教育周。学校重视卫生疾控管理，严格执行疫情报告制度。严格执行“食品卫生法”，严格控制食品购进渠道，保障食品质量，保证食堂环境卫生安全，全年无发生重大安全事故。

3.5 德育工作情况

3.5.1 重视德育课程建设，加强学生思想政治教育

我校一向重视德育课教学工作。全面贯彻落实《教育部关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见》、《中等职业学校德育大纲》等，执行过程严格而不打折扣。老教师对青年教师进行一对一传帮带，学习气氛浓厚，互相听课、评点得失、共同进步。我校德育课按照国家大纲要求足量开设必修课程，在必修课中有根据国家形势发展进行时事政策教育，结合学校德育工作、学生社会实践、专业学习、顶岗实习进行预防艾滋病教育、毒品预防教育、环境教育、廉洁教育、安全教育等。德育课程教学安排如下表所示：

表十二：德育课程教学安排表

年 级	学期	课程	学时
一年级	第一学期	现代礼仪	36
	第二学期	心理健康	20
二年级	第三学期	职业道德与法律	36
	第四学期	哲学与人生	38
三年级	第五学期	就业指导	18
		岗前礼仪培训	2

我校通过“国旗下讲话”、校园歌手大赛、社会实践活动（历奇课程）、“文明班级”、“进步班级”流动红旗评比、学生军训、十八岁成人礼、开学讲座、毕业典礼等的举办和每月以文明礼貌、感恩、安全、禁毒等为主题的系列活动的展开，进一步丰富校园文化生活。

我校根据《教育部等七部门关于进一步开展中等职业学校“文明风采”竞赛活动，促进活动育人的意见》的精神，创新学校德育工作形式，以竞赛形式推动活动育人，展示师生良好精神风貌和综合素养，呈现职业教育成果，增强职业教育吸引力。我校继续积极组织开展好 2019 年全国中等职业学校“文明风采”大赛工作，营造“人人参与”、“班班参与”的良好氛围。黄少利等老师指导的征文类作品《工匠精神--会计之路》、《职业生涯规划书--会计》、《世界那么大，我要更努力—成为一名优秀的幼儿园教师》荣获 13 届文明风采大赛广东省复赛一等奖，《工匠精神，始于足下》、《血色石头》荣获广东省复赛二等奖，视频类作品《师生请》荣获广东省复赛三等奖。张密浓同学在惠州市青少年孝道旅行策划大赛中入围高中组第四名。2018 年，由黄少利老师指导的征文演讲类作品《网络文明伴我行》以及职业生涯规划类作品《我的世界我做主》均获得了广东省三等奖。

3.6 党建情况

我校是一所民办职业学校，教职员工不多，而且较为年轻，目前只有党员 2 名，没有成立党支部。党建方面工作有待加强。

4.校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

我校为用人单位服务，大力发展订单教育。为了有针对性地提高学生的技能水平，使学生尽快适应未来应聘岗位的要求，学校全体动员，从领导到一般教职工利用各自的关系跑企业、找“订单”，让企业文化向学校延伸，尽可能地让学生知道自己毕业后就是某个单位的员工。

由于我校依托市场和用人单位零距离接触，所以学生还没有毕业就被用人单位抢购一空。我校与惠州住电电装有限公司、惠州招聘网、惠州市惠阳区人力资源与社会保障局、惠州富海人才市场、惠州市永利实业有限公司等建立了稳定的、长期的合作关系，广阔的用人市场，为毕业生就业提供了畅通的渠道。

4.2 学生实习情况

惠州市惠阳财经外贸职业技术学校目前每年毕业学生不多，学校主要是通过以下方式来指导和安排学生实习或就业：

一、加强毕业生就业指导教育工作。

为了帮助毕业生更快、更好地适应新形势，正确地认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，我们及时开展大量的就业指导教育工作。我们通过举办就业专题讲座，及其他就业指导课、网上就业指导、就业指导咨询等多种形式，在毕业生中进行就业形势、政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

二、加强需求信息收集工作，举办毕业生供需见面会。

一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，我们重视各方面信息的收集、整理工作，及早开展毕业生市场调查，收集需求信息，积极拓宽就业市场。另一方面，我们经常性的有组织有保障的举办各种供需见面会，主动为用人单位和毕

业生提供全方位服务，做好桥梁工作。

在惠州市招聘网的赞助和学校的精心组织下，成功举办了 2019 届毕业生现场招聘会，邀请了 60 多家单位来校现场招聘，为学生就业提供机会，并让学生感觉到学校对他们的实习和就业是非常关心的，在学生和家长中产生良好的影响。

据历届毕业生就业情况跟踪调查显示，通过以上方式学生基本上能自主就业，故到目前为止没有采用由学校与企业对接的集体安排学生实习的方式。

5. 社会贡献

5.1 人才培养和用人单位满意度

我校师生在 2019 年惠州市技能大赛中再创辉煌，商务英语专业学生潘怡婷、卢秀娜、陈静逸三人都获得广东省（服务类）英语通用技能个人赛三等奖；潘怡婷、朱志达获惠州市（服务类）英语通用技能团体赛二等奖；卢秀娜、朱建龙获惠州市（服务类）英语通用技能团体赛三等奖。我校师生依托大赛的项目平台展开教学研讨与交流，加深了理解，拓展了思路，丰富了内涵；通过竞赛，检验了我校教学质量，展现了我校教学水平，尤其是学生的实际操作能力；在训练中坚持将技能竞赛与学习技能、岗位练兵紧密结合，将学、练、赛融为一体，将市级技能竞赛与省赛紧密结合，提高参赛者技术技能以及指导教师团队的整体水平。

在第十三届全国文明风采大赛广东省复赛中获一等奖 3 个，二等奖 1 个，三等奖 1 个，获国赛优秀将 1 个；在第十四届全国文明风采大赛广东省复赛中获三等奖 2 个；2019 年全国文明风采已在学校开展，目前已评选出优秀作品在全省参赛，获奖机会较大。

从对用人单位的调查可以看出，企业对学生的整体评价满意度及学校就业工作的整体满意度较高。经过学校岗前教育，学生信守合约的意识有较大提高。同时，从毕业生跟踪调查中反映出，学生在工作能力、吃苦耐劳精神、语言沟通能力、承受工作压力能力及适应能力上有一定欠缺，这和学生自身专业技能水平不高有关，也和社会大环境、学校教育、家庭教育有一定关联。

6.举办者履责

6.1 经费

我校是一所民办职业学校资金来源为自有和自筹，学校举办者的办学资金主要用于学校、教育教学设备购置，教职员工工资、福利、缴纳社会保险费，教师培训，教育教研活动，招生宣传，备用流动资金等，并能保证学校各项教育教学工作的正常运行。

政府下拨资金仅限于助学金、免学费和少数特困学生补助，下拨款项均按相关政策和要求下发到位。

7.特色创新

针对中职学生学习习惯和学习基础相对较差、学习意识薄弱、在惠阳地区率先推出历奇激趣教学的先进教学模式，摆脱以往先学理论后学实操的传统、落后教学观念，以注重学生的完全实操能力为中心，让学生一毕业就能上岗。

随着我国基础教育课程改革和人才观从“知识中心”向“能力中心”转变，教学方式变革、学习方式创新的重要性日益凸现。面对新形势下广大青少年成长过程中生理、心理、习惯、性情、兴趣、知识、技能、道德观念、自我认知、思维模式等方面的健康成长，历奇教育成了对青少年在团体合作、遵纪守法、礼仪教育、挫折教育、环保教育、感恩教育等方面的有效教育模式。历奇教育因其寓教于乐、以人为本、针对性强、参与性高、趣味性浓、适用性广和效果持久等优势，在我校应运而生，方兴未艾，照亮了许多渴求者的眼睛。

历奇教育真正体现了生活教育理论的生活即教育、社会即学校、教学做合一，在“做中教”，在“做中学”，学生主动参与，合作学习，动手动脑，有思考、有分享、有探究，不会使人产生“说教”或“灌输”的生硬感觉，刷新了众多长期以一本书一支粉笔一块黑板为业的老师的面孔；激活了我校团干部、学生会干部、课堂教学创新、心理辅导等众多工作领域的新思维。我校将历奇教育的教育理念和教学模式引入日常教学，历奇课程成为课堂教学的一部分。历奇教学法在会计专业和商务英语专业两个专业的运用中取得了相当好的效果，

1) 历奇会计游戏教学法是现代比较先进的教学方法，它采用历奇游戏的方

式，讲授或巩固学习会计知识，把会计知识讲解寓于游戏之中。我校 09 年开始引进历奇游戏教学法进行会计课堂的教学。

2) 历奇激趣学英语

历奇教育者精心设计的英语教学程序，内容新颖，通过英语知识本身的特性，活动的趣味，方法技巧，让每一个英语受教育者都获得学习快感，再加上指导老师有目的、有层次与有针对性的启发引导，使英语学习从“闷学”变“乐学”，“乐学”变“爱学”。真正做到“寓教于做 寓教于玩 寓教于乐”。

8.主要问题和改进措施

8.1 “双师型”专业教师短缺的问题

“双师型”专业教师存在引进难、培养难的双重困难。职业院校教师的来源主要以高等院校应届毕业生为主，几乎没有实践经验，他们接受的大学本科教育主要以专业理论学习为主，其专业实践也以在实验室的实验为主，缺少与社会、企业的联系，大多缺乏专业实践经验和必须的专业技能，因此迫切需要积极创造条件加强实践动手能力的培养。

8.2 学校信息化设施设备和教师信息化技术应用能力有待提高

增强教师教学信息化手段运用的能力，提高教学质量和管理水平是学校发展规划中一项重要内容。学校信息化设施设备和教师信息化技术水平和应用能力还需提高，教学信息化对教师知识结构、综合素质、信息化能力都提出了更高的要求，急需通过创新与探索加以解决，例如教师在整合教学资源、开发现代教学课程的主动性不高；对学生信息素质、自主学习能力和创新能力的培养等还要进一步提高。要全面提升教学信息化应用水平，还需要经过不断地学习、实践与积累。

8.3 办学条件有待完善。实训室、信息化办公系统、图书资料、办学场地占地面积等办学条件有待改善。受学校条件等方面的制约学校开设专业覆盖面不广，偏向文科方向，与职业学校的主要发展方向有偏差，也制约着学校的招生和发展，在校生规模要扩大。

8.4 招生工作有待加强。学校宣传和招生辐射面不广，以学校周边生源为主，

在校生规模急待扩大。

8.5 中职学生职业素养和素质教育有待摸索。中职学生生源的质量决定其职业素养和素质教育工作的复杂性、反复性和长期性。

8.6 针对存在问题，我们也采取了相应改进措施。

一是尽快完善学校发展规划，学校将加大投资，逐步改善包括办学场地的扩大等办学条件，设法解决制约学校发展的瓶颈问题；二是切实抓好现有专业的教育教学质量，增强专业 and 学校的吸引力；三是适时、适地加大学校宣传力度、改进招生方式，尽快扩大在校生规模；四是高度重视德育工作，将素质教育贯穿教育的全过程。五是严格教师准入标准，鼓励专任教师参加培训，获取相关证书；加强师资队伍建设和专业带头人的培养。

惠州市惠阳财经外贸职业技术学校

2019 年 12 月 24 日