**基于“课程思政”理念的艺术设计专业中高职衔接**

**人才培养模式探索与实践总结报告**

**一、成果背景**

思想政治教育是关系党和国家前途命运的战略任务，随着《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》、《教育部2014年工作要点》、《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》（中发〔2016〕31号）等文件的发布，从国家层面推进高校思想政治教育工作。

当前，职业教育大有可为，中高职衔接是构建职业教育人才培养“立交桥”的关键，大力推进“课程思政”教育与专业教育有效衔接，是职业教育高质量发展的迫切需要。目前中高职 “课程思政”衔接缺乏系统化设计，教育目标缺乏层次性，同时职业院校艺术专业学生文化基础薄弱，思想政治类课程学习兴趣不高，处在求知状态下的艺术类学生思想意识与专业素养尚未完全养成，还未巩固正确的世界观、人生观、价值观以及艺术观。

成果是在国家大力推进“课程思政”、发展职业教育的背景下，如何构建平台，形成体系，解决中高职衔接人才培养难题，通过“课程思政”理念实现职业教育立德树人的根本任务的探索与实践。

**二、成果简介**

2012年9月，惠州商贸旅游高级职业技术学校由原惠州商业学校、惠州外贸学校、惠州旅游学校三校合并建立，在原办学基础上于2014年3月成立惠州城市职业学院，实现中高职一体化办学。为构建中高职衔接、贯通的人才培养“立交桥”，提升学生职业素养和就业能力，引导学生树立正确的价值观、艺术观和创作观，促进办学水平提升，2014年9月制定《艺术设计系关于修订中高职衔接人才培养方案的指导意见》，正式启动建设，将“课程思政”元素融入中高职美术设计与制作、动漫制作技术专业教学全过程，2016年3月，全面实施基于“课程思政”理念的人才培养模式改革，开始实践检验。

成果是落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》的探索，是培养学生具备崇尚劳动、敬业守信、创新务实、工匠精神，成为高素质技能型人才的实践。

经过五年的实践检验，培养目标产生重大成效，应用效果明显：

**（一）成果被学校评定为第三届教育教学成果一等奖**

**（二）学生素养和专业能力提升明显，多次参赛获奖**

学生共获得国际级比赛奖项10项，国家级比赛奖项39项，省级各类比赛（职业院校学生技能大赛）87项、市级奖项23项。

**（三）教师开展课程思政意识不断增强，教科研水平显著提高**

实践检验期间，建设“课程思政”金课20门，在专业课程体系中全面融入“课程思政”元素，获评“广东省南粤教师”称号1人，取得全国职业院校教师微课大赛一、二、三等奖17项、全国高校数字艺术设计大赛教学课件设计二等奖1项、指导学生获奖160余项,公开发表论文80余篇，申请发明专利1项，实用新型专利1项，外观专利14项、“十三五”职业教育国家规划教材1项、承担省、市级科研课题13项。

**三、成果解决的问题及方法**

**（一）成果主要解决的教学问题**

一是全球化浪潮下，复杂多样的社会价值观对艺术专业学生意识形态造成冲击，而艺术类学生文化基础本身相对薄弱，存在重专业轻理论学习的现象，导致学生出现职业素养意识欠缺、社会责任感不强、人生观价值观偏离、岗位适应能力差等问题。

二是中高职人才培养方案的制定缺乏系统化设计，中高职“课程思政”衔接缺乏统筹规划，存在重复、脱节、不连续等现象，导致“课程思政”教学目标达成度较低，两个阶段的衔接变成课程内容“先后顺序”的简单衔接。

**（二）解决教学问题的方法**

**1．建设融合课程思政的中高衔接人才培养体系**

课程思政是落实立德树人根本任务的关键，将思政教育与专业教育有机融合，通过课程融入思政元素、文化元素、意识形态元素，丰富学生的课程实践，加强思想熏陶，从素质教育、中华优秀传统文化等视角，将育人要求和价值观教育内容融入专业课程体系，提高学生审美素养和文化自信，利用课程思政引导学生树立正确的价值观，艺术观、创作观。

**2.构建中高职艺术专业人才培养协作育人平台**

以学生发展为本，成长为纲，不同办学层次学校共同成立中高职艺术专业建设委员会，建设协同育人平台，从办学整体、全学段做出协同规划，共同制定适应文化创意行业发展、产业需要、学生发展的艺术专业人才培养方案衔接体系，推动艺术专业人才培养的有效衔接及不同办学层次教育教学目标的达成。

**3.实施融入“课程思政”的中高职学生实践活动**

成果构建中职学段以“劳动教育”、“主题团日”等活动，高职学段以“美丽乡村”、“三下乡”、“志愿者服务”等系列品牌活动为载体，实施中高职“国情认知+社会适应+文化融合+职业认同”学生实践活动，提高了学生职业素养和岗位能力，促进了学生正确价值观和创作观的形成，提升了学生的专业水平。

**四、成果主要内容**

**（一）建设融入“课程思政”的中高职衔接人才培养体系**

2015年10月，通过调研深圳名雕装饰股份有限公司、华宁装饰集团、惠州市建筑行业协会装饰分会、惠州动漫行业协会、广东省MR混合现实教育产业联盟等10多家企业对人才的培养需求，结合中职美术设计与制作专业、高职动漫制作技术专业（3+2）、建筑室内设计专业学生发展实际，进行人才培养方案修订工作，构建中高职衔接全过程、多层次的“课程思政”路径引领的人才培养体系。

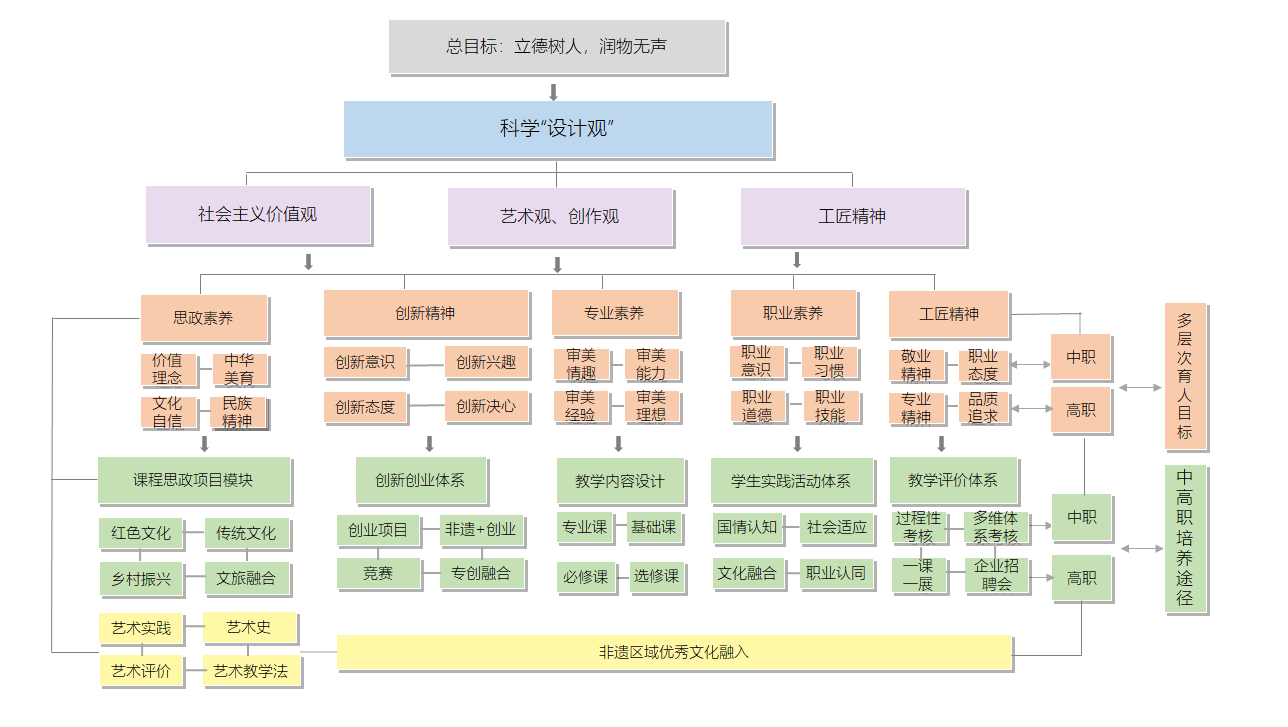
一是在育人目标方面，中高职艺术专业“课程思政”衔接以学生为本，构建“能力递进”的多层次目标体系，使学生具备良好的职业素养和正确科学的“设计观”；二是在评价体系方面，在人才培养体系中全面融入对学生的思政教育与职业素养评价，思政教育价值培养爱国主义教育、理想信念教育、基本道德规范，职业素养价值培养学生职业精神、创新能力、团队精神、规范意识、安全意识，对每个学段学生所要达到的道德能力水平进行分析，建立“能力递进”多层次目标评价体系。

图-1融入“课程思政”的中高职衔接人才培养体系

三是在教学内容方面，构建中高贯通、全面融入课程思政的教学体系，重点打造20门“课程思政”金课建设（结构素描、色彩静物、构成设计、摄影机后期处理技术、Illustrator、CorelDraw、服装画技法、版式设计、服饰图案设计、字体设计、图形创意、书籍设计12门中职金课，公共空间设计、服装立体裁剪、影视欣赏、影视三维动画、C4D、H5互动广告、虚拟现实技术VR、影视后期制作技术Ⅰ8门高职金课），通过课程体系建设，充分实现全过程、多层次“课程思政”路径引领，实现立德树人的根本任务，培养学生树立正确的社会主义核心价值观念、艺术观、创作观和工匠精神，使“课程思政”教育形成“随风潜入夜，润物细无声”的育人效果。

表-1 “课程思政”金课建设内容

**（二）构建中高职协同的艺术专业人才培养育人平台**

2013年6月，广东省首批中高职衔接专业教学标准和课程标准研制项目正式启动。根据办学特点和教学工作需要，成果注重多方联动，群策群力、积极构建校企、校校协同的中高职人才培养育人平台。

一是校企协同育人，“春江水暖鸭先知”，企业对行业发展趋势与现状的敏感度会优于学校的专业建设，所以，要想所办专业不落伍、不被社会行业发展所淘汰，就要切实加强和落实校企合作，紧跟企业发展的步伐，让企业对专业课程体系提意见、听取企业一线对课程体系的建议，只有学校与企业之间构建基础牢固的合作共赢关系,共建“教育型企业”，发挥双方资源的优势，从而构建科学、合理的课程体系，满足中、高、衔接的办学需要，弥补职业教育的培养机制与市场需求的差异；成果先后与广州云图动漫科技有限公司、广州口可口可科技有限公司、广州方溪科技有限公司、惠州市艺博广告传媒有限公司、惠州市森诺文化传播有限公司、惠州动漫行业协会广东省MR混合现实教育产业联盟、中国电子视像行业协会等10多家搭建产教科联盟，打造协同育人平台；二是校、校协同育人，根据中高衔接的办学特点，与多家中职、高职学校达成战略合作，加强校、校协同，发挥学校之间各自的特长和资源互补，形成专业协同育人平台，建立机制，确保不同办学阶段课程体系的有效衔接和办学质量。

**（三）实施融入“课程思政”的中高职学生实践活动**

根据中高职衔接的不同专业办学层次和目标要求，构建将党史教育、红色文化、中华优秀传统文化、区域非遗文化、劳动素养教育、“主题团日”、“世界主题日”等“课程思政”育人理念自然融入到学生实践活动体系，中职学段开展“劳动素养教育”、“主题团日”、“世界主题日”等活动，高职学段开展“美丽乡村”、“三下乡”、“志愿者服务”、“百年传承，国潮时尚”等活动，构建中高职阶段社会实践活动的思政内容体系，形成学生乐见、乐于参与的活动育人形式，使学生通过各种活动不断提高实践能力和创新能力，建立专业学习的信心，形成正确的价值观、艺术观和创作观。

图-2融入“课程思政”的中高职学生实践活动体系

**五、成果的创新之处**

**（一）率先将课程思政理念贯穿中高职一体化人才培养全过程**

成果于2014年9月开始探索，我校中职艺术设计与制作专业与对接的高职院校艺术设计专业课程和思政课程负责人召开联席会议，针对中高职艺术设计专业课程思政建设衔接中存在的问题，由我校联动成立课程思政建设小组统筹考虑中高贯通课程思政协同机制和考核制度。在中、高职两个学段的艺术设计专业课程教育中，按照既定目标分阶段、有序融入思政元素，将课程思政纳入教学各环节评价和考核，率先将课程思政理念贯穿中高职一体化人才培养全过程。

**（二）“融合式”课程促进了思政教育与专业教育共生共长**

成果注重课程思政与专业教育的融合，我校艺术设计与制作专业与惠州城市职业学院动漫制作技术专业、服饰与服装设计专业、建筑与内设计专业共同建设“艺术设计+思政教育”中高职一体化课程标准和课程资源。引入专职思政教师为艺术设计专业课程思政导航，形成“专业教师+思政教师”的课程思政双师团队，开展“课程思政”与“思政课程”的协同育人，使思政教育与专业教育共生共长。

**（三）“项目化”教学为载体提升了专业课程思政育人成效**

依托课程教学，结合师生科研项目、社会服务项目、校企合作项目以及相关的专业竞赛项目，探索形成了以项目化教学为载体，以“艺术设计+红色文化”、“艺术设计+乡村振兴”、“艺术设计+传统文化”、“艺术设计+文旅融合”为主题的艺术设计专业课程思政建设实施路径，在“接地气”的同时也增强了学生的文化自信和人文素养。

**六、成果的应用和推广效果**

**（一）学生职业素养和专业技能明显提升**

通过实施基于“课程思政”理念的人才培养模式，增强了学生学习兴趣和信心，**课程满意度达到98%；**职业素养及综合能力提升明显，较实施前，就业率提高15%、专业对口率从65%提升到80%，专业技能水平显著提高，自检验以来，**取得第二届国际大学生艺术年度奖铜奖、新加坡金沙艺术设计大赛银奖、红烛杯大学生艺术设计创意大赛银奖、时报金犊奖等国际设计类奖项共10项；第六届全国高校数字艺术设计大赛、第七届全国高校数字艺术设计大赛、第十届全国大学生广告艺术大赛等国家级奖项39项；挑战杯创青春广东大学生创业大赛、广东省中等职业技能大赛广告设计与制作项目、广东省高等职业院校技能大赛、广东中等职业学校技能大赛等省级学生技能竞赛等奖项87项，市级奖项23项，表现优异。**

**（二）教师开展课程思政意识及教学水平不断提高**

教师累计建**设课程思政理念的专业“金课”20门**（中职12门，高职8门），取得广东省教师教学能力大赛二等奖1项、三等奖1项，广东省青年教师教学能力大赛三等奖2项、**全国职业院校教师微课大赛一、二、三等奖共17项**，发明专利1项、外观专利14项，发表高水平期刊论文150篇，出版教材9部（其中1部为**“十三五”国规教材**），承担省级课题13项、**指导学生获奖160余项**。

**（三）成果得到媒体大力推广，社会影响广泛**

通过多年的实践，成果得到**国家级媒体**（人民政协报、中国教育报、CCTV百姓春晚）**报道4次**、**省级媒体**（广州日报、南方都市报、南方日报）**报道4次**、**市级媒体报道1次、校级媒体报道20余次**， **教育部原副部长鲁昕、共青团中央书记处书记傅振邦等领导与专家来校考察，参观育人成果，均给予高度评价，社会产生广泛持续影响。**

**（四）成果得到多所职业院校推广应用**

本成果模式和经验进行辐射和推广后，得到**100多所职业院校**来访参观学习，**1000多人次来访**，教师宫成伟、聂凡凯多次受邀在省内外各类型会议上做经验介绍，其中**惠州市理工职业技术学校、陆河县职业技术学校、惠州经济职业技术学院等3所职业院校**学习借鉴本成果的实践经验，开展校内中高职阶段艺术专业“课程思政”体系人才培养模式探索与实践，成果反响及社会效益得到广泛体现。