

大数据视角下会计蓝墨云班课的教学优化设计探讨

王健梅

(惠州开放大学, 广东 惠州 516001)

摘要: 蓝墨云班课具有移动性、灵活性、多元性、激励性和公平性的特点,是一种可以激发学生学习兴趣,加强师生互动,增强学生求知欲的有效教学模式。蓝墨云班课功能虽然强大,但也不是万能的,要经过教师的精心设计和科学运用才能激发学生的学习兴趣。在大数据视角下优化云班课教学设计,更加客观有针对性。

关键词: 大数据;会计;云班课;教学设计

中图分类号:G724.82

文献标志码:A

文章编号:1672-2094(2020)03-0129-06

DOI:10.13974/j.cnki.51-1645/z.2020.03.022

Discussion on Teaching Optimization Design of Accounting Moso Teach from the Perspective of Big Data

WANG Jianmei

(Huizhou Open University, Huizhou 516001, China)

Abstract: Moso Teach class has the characteristics of mobility, flexibility, diversity, motivation and fairness. It is an effective teaching mode that can stimulate students' interest in learning, strengthen teacher-student interaction, and enhance students' desire for knowledge. Although the function of the Moso Teach is powerful, it is not omnipotent. It must be carefully designed and scientifically used by the teacher to stimulate students' interest in learning. Optimizing the teaching design of Moso Teach from the perspective of big data is more objective and targeted.

Key words: big data; accounting; Moso Teach; instructional design

2019年中国互联网络信息中心(CNNIC)第44次大数据统计显示,网民通过手机接入互联网的比例高达99.1%以上,网民中学生群体最多,占26%。手机和我们的生活息息相关,深入到每天的衣食住行中,移动互联网势不可挡的发展趋势给教育教学也带来了前所未有的机遇和挑战。

蓝墨云班课是一种“移动互联网+智慧教育”的教学模式。它通过手机教学软件和云平台,将

一门课程“教”与“学”的整个过程详细呈现出来^[1]。通过实践,我们感到云班课功能虽然强大,但也不是万能的,要经过教师的精心设计和科学运用才能激发学生的学习兴趣,实现预设教学目标。就好像摄影,不是有了功能强大的全幅单反相机就能拍出好的作品,拍摄前必须进行构思设计,才能运用光影技巧定格出精彩瞬间。因此,探讨云班课的教学设计是非常必要的,是移动智

收稿日期:2019-12-16

基金项目:惠州市2017-2018年度中小学和中等职业技术学校教育科学研究课题“蓝墨云班课在中职会计教学中的应用研究”(2017hzkt563)

作者简介:王健梅(1974—),女,广东普宁人,管理学硕士,讲师,会计师,研究方向为会计职业教育。

• 129 •

慧教学有效实施的有力保障。

一、云班课教学设计的必要性

蓝墨云班课的使用,对教师提出了更高的要求,老师在完成传统教学的备课工作外,还要制作上传数字化教学资源到云平台,熟悉云班课手机教学活动的各项功能,并且精心设计把这些功能嵌入到教学各环节,才能有效的激发学生的兴趣,加强师生互动,实现移动“教”和“学”目标。

(一)有利于激发学习兴趣

我们利用云班课进行教学,不是简单把教学资源数字化后放到云平台就能实现的。云班课虽然有点名签到、作业/小组任务、活动库、投票/问卷、头脑风暴、答疑/讨论、测试多种教学活动功能,但这些教学功能必须经过教师精心设计,在课堂上恰当使用,才能激发学生的求知欲和兴趣。如果没有精心设计、随意进行云班课教学,学生刚开始由于好奇心驱使会尝试用一下,新鲜劲一过就会失去积极性,被动参与,根本就达不到加强师生互动目的,反而会导致学生认为这种教学方式消耗流量,增加他们的经济负担。

(二)有利于管控课堂秩序

课堂上允许学生利用手机进行移动学习,是一把双刃剑,对教师的课堂教学组织能力和管控能力提出了更高的要求。教学中教师作为组织者,引导者,必须好好设计云班课的教学节奏,科学的分配手机使用时间,才能管控好课堂秩序,有条不紊的进行信息化教学。例如课中什么时间段设计签到点名、什么情况下设计随机提问……,通过设计一系列合理连贯的云班课教学活动来归集学生的注意力,避免自律性不高的同学迷失在网络世界,偏离学习目标,自主学习不是自由无序学习。

(三)有助于明确学习目标

学生的学习如果没有老师的监督、引导,很容易偏离学习目标。教师必须设计引导措施,使学生明确学习目标,才能有效教学。例如课前预习,有的同学为了增加经验值,只是单纯点击云班课资源,却没有深入进去学习,教师可以设计课前测试题目,提前给同学们布置学习任务,适

当给点压力,促使学生有效预习。教师同时通过“通知”功能提醒学生查看资料,完成测试才能获得经验值,并公布学生自主学习情况的后台大数据记录,作为平时成绩的考核依据。

二、基于大数据分析的会计云班课教学优化设计

教学设计是一个具有创造性的复杂过程,要协调好教学内容、教学主体(师生)、教学目标之间的特点,对教学活动进行有序的规划和安排。运用蓝墨云班课教学,蓝墨云平台系统对教学的点点滴滴都进行了记录,并形成行为大数据,详尽记录学生的学习行为,生成过程性评价结果。传统教学中,我们是依据经验进行教学分析和设计,带有一定的主观性。蓝墨云班课信息化教学模式下我们可以依据系统生成“可视化”的教学活动数据进行定量分析,有的放矢优化教学。蓝墨云班课教学设计主要包括:教学内容设计、教学过程设计、教学评价设计。

(一)教学内容设计

教学内容设计是指教师在教学大纲分析和学情分析的基础上,明确教学的知识目标、能力目标、情感目标,设计与学习者的特征匹配的教学内容,设计过程见图1。教学中教师通常会运用案例分析、教学讨论等教学方式来讲解知识点。这些案例内容或者讨论主题是否符合学习认知规律,是否能帮助学生准确理解所学基本概念、基本理论、基本公式,通过云班课大数据反馈,我们可以了解教学效果,不断优化调整教学内容。

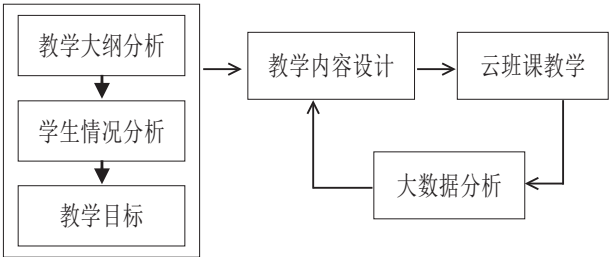


图1 教学内容设计

会计教学中,许多相关概念很抽象,经常被混淆,要厘清它们的关系还真不是简单的。我设计案例把抽象概念具体化,帮助学生感性的认知

“成本”概念。传统的教学中,老师会在课堂上询问大家是否明白,但学生的回答具有随意性,反馈的往往并不是真实的情况,老师只能主观的根据经验判断教学效果。云班课教学中,教师讲授完知识点,可以进行课堂小测验或者调查,通过云班课测验数据或者调查数据反馈检验案例设计是否合理,分析教学内容是否有助于学生理解概念,是否达到预期教学效果,反思案例内容中是否有需要改进的地方。我们在成本会计“损失性费用”概念讲授完成后,利用云班课的“问卷调查”功能,对容易混淆的几个概念设计了一道多选题进行教学情况即时调查,正确答案是AD。从图2的数据反馈可知,97%的学生选择A,93%选择D,表明大部分学生正确掌握了概念,但是选择错误答案C的也有37%,不容小觑,反映出刚刚的讲授内容没有把概念讲透彻,没有把损失性费用和其他相近概念的区别讲清楚,以致于学生一看到有“损失”两个字就误以为是损失性费用。我们调整教学内容,重新讲述一遍相关概念。云班课数据即时和真实反映出学生的掌握情况,有助于教师改进教学内容。



图2 调查数据

(二)教学活动设计

基于云平台的教学是以教师为主导、学生为

主体的教学模式,因此,教学活动设计必须围绕以学为主的进行,采用不同的教学策略和灵活的互动方式^[2],设计思路见图3。合理的教学活动设计可以使学生积极参与其中,主动完成学习任务,提高教学质量。在大数据统计助力下,活动效果即时反馈,教师可以对教学活动中发现的学习薄弱点有针对性解决。

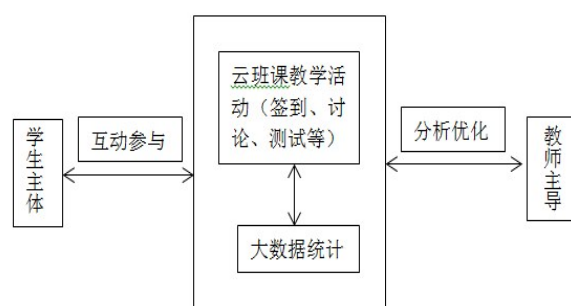


图3 教学活动设计

在成本会计课程教学中,讲解完“生产费用的归集和分配”知识点后进行随堂测试,了解学生掌握情况。测试完即时可以看到的大数据见图4有:(1)正确率统计、(2)选项分布数据、(3)答题详情统计、(4)用时得分统计。从(1)正确率统计数据立刻知道学生出错率最高的是题目5。然后进一步查看该题的(2)选项分布数据,可以看到正确答案是C,但只有6.67%的学生做出正确选择,60%的学生选择了A,教师趁热打铁马上分析讲解。讲解完再看(3)答题详情统计,表扬正确答题的两个学生,满足学生的荣誉感,树立学生的自信心。最后查看(4)测试用时得分数据,了解试题难易程度设计、答题时间设计是否合理,是否需要调整题目难度,是否需要调整测试时间。传统教学中老师批改完再评讲时间滞后,等待期限过久会挫伤学生的求知欲。利用大数据很好优化了教学,教师要善用数据来分析改进传统教学的不足。

(三)教学评价设计

传统的教学评价以作业和考试为主,这种方式实际上并不能全面反映教学效果。教学评价应多角度进行评价,才能激发学生学习热情,形成主动参与教学活动的意识。教师也能够更好

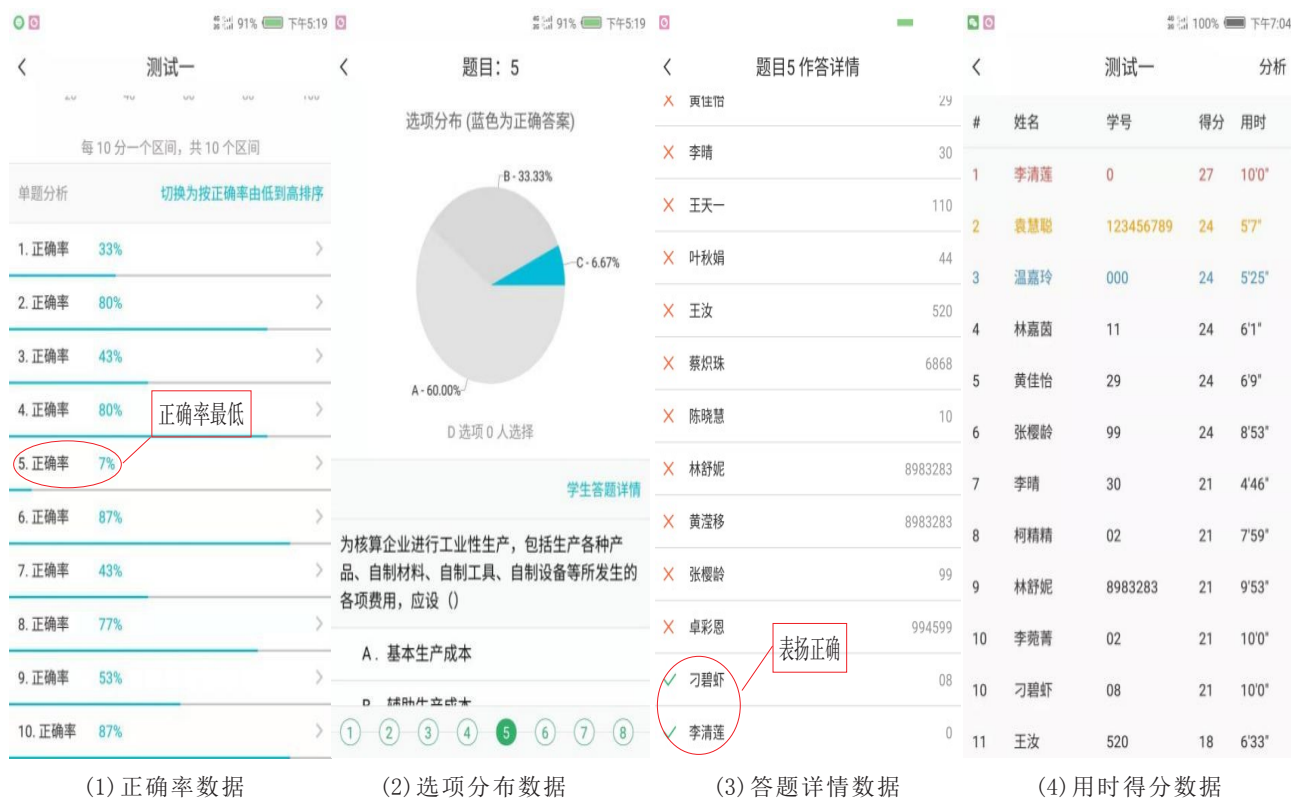


图4 测试数据

地掌握学生学习效果和教学情况,调整以后的教学设计。在云班课的大数据统计下,教师可以从查阅学习资源、出勤率、课堂表现、作业以及获赞等多角度进行教学评价。教师根据教学需要设计各个评价项目的比重,形成比较客观的过程性评价考核。在授课一开始就告知学生,公布课程具体的评价规则,说明设计的用意。当学生知晓自己的所有学习行为都将记录在“档”,成为评分的依据时,就会关注并下意识的主动参与学习活动,有了奋斗目标。

在成本会计课程中我是这样设计评价的,见图5。为了鼓励学生课堂上积极回答问题,“课堂表现”这块比重设计高些15% ;“资源学习”存在没有深入学习的可能性比重设计低些5% ;“签到”操作简单比重设计低些5% ;“作业和测试”希望学生

认真对待比重,设计高些15%。

经过一段时间学习,学生的经验值开始拉开差距。我展示分值最高的同学明细情况(见图6),让其他的同学找差距。从图中,可以看到经验值的排序最高是温嘉玲同学以及她经验值积分具体项目,大数据详细记录下她的努力付出,公平公正,面对真实的学习轨迹,其他学生也心服口服。如果在传统方式下,学生落后不找自身原因,会主观认为是老师偏爱某些同学的结果。教师要善用大数据展示学生的学习轨迹,设计教学激励策略,鞭策学生学习。

三、云班课优化设计后的教学效果变化

经历了三年(2016-2019)的蓝墨云班课教学实践探索,借助大数据分析我们不断优化教学设计,教学效果也随之越来越好。

视频资源学习	5 %	非视频资源学习	5 %	签到	5 %	测试	15 %
讨论答疑	10 %	头脑风暴	10 %	投票问卷	10 %	作业/小组任务	15 %
课堂表现	15 %	被老师点赞加分	10 %				

图5 评价权重



图6 经验值明细数据

1. 问卷调查显示学生对云班课的喜好程度从第一届的83%上升到第三届的96%。

2. 提高了学生的学习成绩。成本会计课程考核成绩平均分从第一届的57.4分上升到第三届的70.2分,及格率从59%上升到86%。

3. 学期“经验值”学情统计,见图7、图8。“查阅资料”从15.46%上升到34.88%,表明课前预习的情况增加;“被点赞”从0%上升到16.78%,表明生生互动加强;“课堂表现”从0%上升到1.8%,表明师生互动加强;“参与活动”451分上升到910分,表明学生参与课堂活动主动性提高。云班课教学受到学生的欢迎,对提高教学质量是有裨益

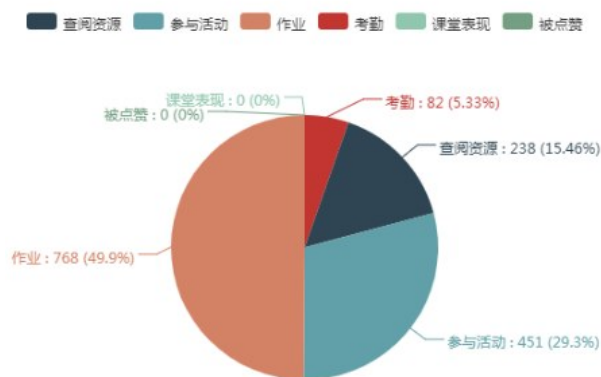


图7 2016年经验值数据

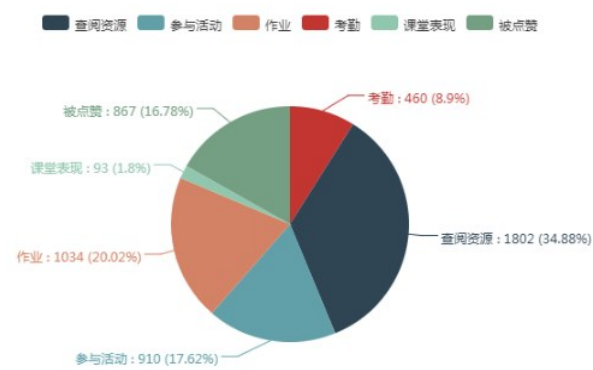


图8 2019年经验值数据

的。

4. 学习资源查阅频率增加。资源查阅数据,见图9,除在早上上课时间8:00-9:00出现高峰段以外,课后中午14:00-15:00、下午16:00-17:00、晚上21:00-24:00都有查阅。数据表明资源的查阅频率增加了,说明学生学习主动性提高了。根

资源查阅时间分布

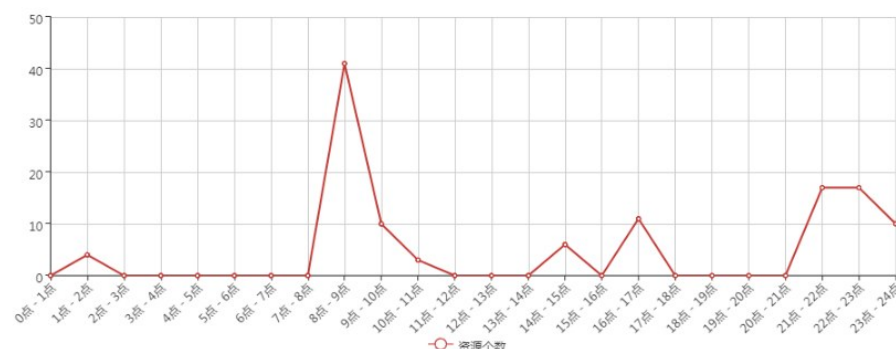


图9 资源查阅数据

据后台数据我们优化学习资源发布时间,在学生查阅高峰期前发布教学资源,提高资源利用率。

四、大数据助力教学设计的思考

(一)要有意识的利用云班课数据

近年来,随着信息化手段在教育领域的深度普及,以大数据为基础的评价方法逐渐得以应用,“大数据”成为教学反思和教学设计的依据。课堂教学是一个复杂的思维传递过程,大数据能够精准的呈现教学过程中的优势和短板,教师要学习用数据来分析优化教学设计,做到心中有“数”。许多教师根本没有意识到蓝墨云班课平台生成的这些丰富的教学数据,蕴藏着许多教学信息,没有形成利用数据的意识。

(二)提高数据采集、分析、运用能力

云课堂大数据可以实现课堂教学行为的可视化,教师要在大数据利用方面提高三种能力:(1)采集能力:教师需要有一定的“数商”,即对大数据敏感,善于收集数据;(2)分析能力:教师需要有意识地将大数据与教学实践进行关联分析,善于分析才能找出问题;(3)运用能力:在教学设计、教学效果分析上,教师需要用可视化的方法

展现出来,用数据说话,精准干预,循证改革。

(三)勤于反思,大胆探索

功夫,在功夫之外。教师除了要不断学习更新专业知识外,也要学习教育心理学,学习数据分析方法,研究信息化教学,拓展知识面,大胆实践探索,勤于反思,利用大数据不断提高教学设计能力。

(四)数据分析伴随教学进行

我们研究大数据“初心”是为了提高教学质量,所以在整个教学过程中随时都要研究分析,才能及时发现问题,改进教学设计,调整教学策略,而不是等到一门课程讲授结束才来分析研究数据。

“移动互联网+教育”是今后信息化教学的一个发展趋势。蓝墨云班课具有移动性、灵活性、多元性、激励性和公平性的特点,是一种可以激发学生学习兴趣,加强师生互动,增强学生求知欲的有效教学模式。在大数据视角下优化云班课教学设计,更加客观有针对性,需要我们教师深入探索。

参考文献:

- [1]王健梅. 蓝墨云班课在成本会计课程中的实践与思考[J]. 中国现代教育装备, 2019(10):16-19.
- [2]马涛,李俊峰,董建民,等. 基于云平台的教学过程结构设计与应用研究[J]. 机械职业教育, 2018(6):48-51.

[责任编辑:张隆辉]